



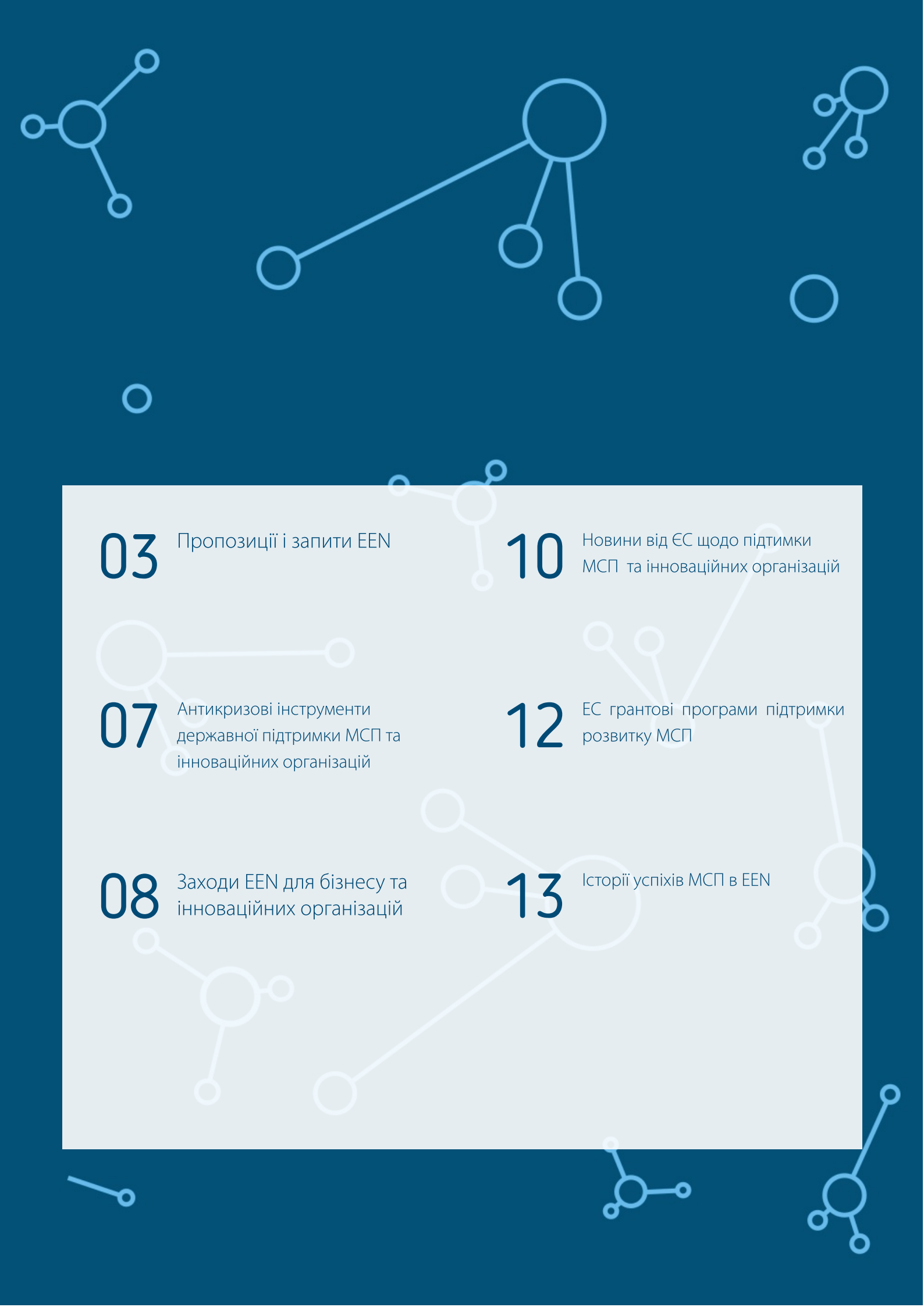
Випуск #12

ЕЕН дайджест
допомога амбіційним МСП
у виході на міжнародні ринки



een.ec.europa.eu





03 Пропозиції і запити EEN

10 Новини від ЄС щодо підтримки МСП та інноваційних організацій

07 Антикризові інструменти державної підтримки МСП та інноваційних організацій

12 ЄС грантові програми підтримки розвитку МСП

08 Заходи EEN для бізнесу та інноваційних організацій

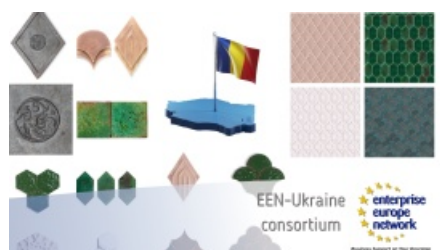
13 Історії успіхів МСП в EEN

Пропозиції і запити EEN



Польський виробник натуральної косметики та свічок шукає постачальників Sodium Cocoyl Isethionate. Новий польський бренд, виробник натуральної високоякісної косметики та свічок, шукає довгострокову співпрацю щодо регулярного постачання Sodium Cocoyl Isethionate. Речовина буде використовуватися у виробництві натуральних засобів по догляду за волоссям, таких як шампунь та кондиціонер.

Детальніше...



Румунський виробник керамічних виробів ручної роботи шукає постачальників сировини. Румунська компанія - це творчий виробничий цех, орієнтований на виготовлення керамічних виробів ручної роботи. Компанія зацікавлена у пошуку постачальників сировини, яка використовується в процесі виробництва керамічних виробів. Співпраця з визначеними партнерами ґрунтуватиметься на угодах постачальника.

Детальніше...



Румунська компанія займається виготовленням автоматичних систем дезінфекції та стерилізації салонів транспортних засобів, задіяних у громадських перевезеннях (сидінь, поручнів, ручок, підлоги, тощо). Система розроблена таким чином щоб вона могла легко бути використана у повсякденності водієм та ефективно дезінфікувати салон для безпечного використання.

Детальніше...



Чеська компанія випустила на ринок свій перший продукт- неелектричну посудомийну машину призначену для негайної очистки посуду у ресторанах та барах. Продукт зібраний з високоякісних комплектуючих вироблених виключно у ЕС. Він є спроектований таким чином щоб безперебійно працювати в умовах неперервної роботи та легко демонтуватися для проведення очистки.

Детальніше...



Португальська компанія з острова Мадейра, власник торгової марки оригінальної продукції з регіону Тоскана, такої як: саямі, шинка, соуси, овечий сир, оливкова олія, вино, макарони та кава, шукає дистриб'юторів, щоб продати свою продукцію за кордон, уклавши угоду про послуги з дистрибуції.

Детальніше...



Компанія з Armenii, яка займається продажем мультибрендових аксесуарів та одягу. Компанія зацікавлена у розширенні свого асортименту товарами Європейських та міжнародних брендів. Компанія шукає виробників: одягу, білизни та аксесуарів для дітей та дорослих.

Детальніше...



Іспанська компанія, яка розробила дизайн водонепроникних сумок шукає виробників таких аксесуарів для співпраці на умовах виробничої угоди

[*Детальніше...*](#)



Румунський дистриб'ютор обладнання шукає виробників та постачальників приладів та обладнання з моніторингу навколишнього середовища

[*Детальніше...*](#)



Китайська компанія шукає рішення для оптимізації системи згорання, що застосовується у газових водонагрівачах

[*Детальніше...*](#)



Французький виробник екологічної продукції для сільського господарства шукає органічні кислоти з біомаси

[*Детальніше...*](#)



Ізраїльська компанія розробила радіочастотний прилад для дистанційного спостереження за людьми похилого віку. Після установки починається моніторинг навколишнього середовища. У разі падіння він автоматично направляє виклик на допомогу заздалегідь призначеного фахівця-доглядача. Пристрій зберігає повну конфіденційність (без камер).

[*Детальніше...*](#)



Французька компанія, що спеціалізується на онлайн-продажу кашемірового одягу, створює власні моделі. В даний час продукція виробляється в Азії, але компанія вирішила перенести виробництво в Європу, тому шукає виробників, здатних виготовляти одяг з кашеміру під власною маркою. Основні клієнти компанії знаходяться у Франції, Італії, Іспанії та Німеччині. Передбачається співробітництво на основі угоди про виробництво.

[*Детальніше...*](#)



Чеська компанія, що імпортує різні продукти харчування, а саме: здорове харчування (веганське, органічне, еко і т.д.), закуски, спортивне харчування та харчові добавки, шукає нові продукти, які вона могла б представити на чеському і словацькому ринках. Компанія зацікавлена в співробітництві на основі дистриб'юторського або комерційного агентського договору.

[*Детальніше...*](#)



Вірменська компанія є виробником широкого асортименту макаронів. Продукція компанії екологічно чиста і не містить добавок, для її виробництва використовується тільки високоякісне пшеничне борошно. Компанія добре відома на вірменському ринку. Її продукція продається в супермаркетах, спеціалізованих магазинах і продовольчих мережах.

[*Детальніше...*](#)



Німецька компанія-дистриб'ютор шукає продукцію, яку можна додати до свого портфолію на умовах угоди про дистрибуцію. Компанія зосереджена на електронній промисловості, проте можлива співпраця і у інших галузях. Окрім продажів, компанія також надає відповідне обслуговування та підтримку всього обладнання, що продається. Продукція повинна відповідати відповідним європейським стандартам.

[*Детальніше...*](#)



Польська компанія шукає виробників та постачальників, які мають на меті вийти на польський ринок зі своєю продукцією. Пропозицією можуть скористатись представники будь-якої галузі на основі договору про торговельно-посередницьке. Компанія надає посередницькі послуги з продажу, обслуговування клієнтів та повний спектр послуг з розвитку ринку та продуктів на території Польщі.

[*Детальніше...*](#)



талійська компанія, заснована в 1997 році і розташована в Неаполі, спеціалізується на виробництві, переробці і продажу сухофруктів. Територія навколо Везувію, де заснована компанія, є вулканічним ґрунтом, і це робить кожен культивований продукт дуже плідним.

[*Детальніше...*](#)



Данська компанія шукає комерційні організації, що надають технологічне обладнання для виробництва напоїв і молочних продуктів. Компанія отримала численні нагороди за свою інноваційну систему холодної пастеризації з використанням нетермічної обробки ультрафіолетом, яка покращує якість молока, скорочуючи при цьому час і витрати виробництва.

[*Детальніше...*](#)



Румунська компанія шукає виробників GSM аксесуарів для співпраці на умовах договору дистрибуції

[*Детальніше...*](#)



Польський дистриб'ютор професійної косметики та аксесуарів для перукарів шукає нові продуктивні лінійки для розширення свого портфолію

[*Детальніше...*](#)



Датський ІТ дистриб'ютор шукає виробників зарядних пристроїв для ноутбуків

Детальніше...



Італійський розробник матеріалів для поглинання забруднюючих речовин з навколишнього середовища шукає постачальників картриджів для фільтрів для очищення повітря, прісної та морської води

Детальніше...



Іспанський інженер шукає партнерів, які пропонують енергоефективні рішення для різних галузей промисловості

Детальніше...



Польський виробник горіхів, зернових та олії холодного віджиму шукає постачальників сировини для виготовлення своєї продукції

Детальніше...



Турецький експортер засобів для боротьби зі шкідниками шукає постачальників активних речовин для виготовлення біоцидних препаратів

Детальніше...



Французький виробник солом'яних форм для дозрівання та подачі сирів шукає постачальників житньої соломи

Детальніше...



Бельгійська будівельна компанія шукає постачальників електричного обладнання та електричних нагрівачів високої потужності

Детальніше...

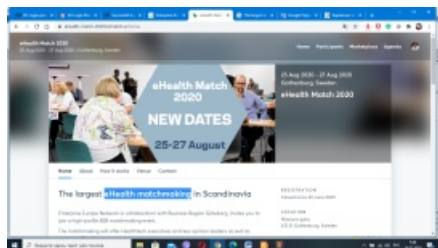
Антикризові інструменти державної підтримки МСП та інноваційних організацій

- *Офіс розвитку малого та середнього підприємництва/SME.DO про оновлені вимоги до роботи кафе та ресторанів під час адаптивного карантину у зв'язку з дозволом обслуговувати відвідувачів у приміщенні закладу*
- *Урядовий портал: Уряд вніс зміни до адаптивного карантину – роботу кінотеатрів дозволять з 2 липня*
- *Дія про безкоштовну програму для стартапів від Дії та UNIT.City*
- *Офіс ефективного регулювання: Як створити ефективну систему державного контролю над бізнесом?*
- *Мінекономіки: Підписано перший договір концесії морського порту в Україні*
- *Офіс розвитку малого та середнього підприємництва/SME.DO: Інформація про послаблення карантину в регіонах*
- *ЛІГА:ЗАКОН Бізнес: Чи можна оштрафувати ФОП?*
- *ЛІГА:ЗАКОН Бізнес: Платники ПДВ подаватимуть звіт раз на тиждень, а не на квартал*
- *Мінекономіки: 1 липня вступив в дію Закон про лібералізацію діяльності у сфері виробництва і обігу спину етилового*
- *Міністерство цифрової трансформації України про освітній онлайн-курс «Практичні аспекти надання адміністративних послуг у сфері земельних відносин»*
- *Офіс ефективного регулювання: Чи можливі державні перевірки під час мораторію, уведеного на час карантину?*
- *Офіс розвитку малого та середнього підприємництва/SME.DO про роботу закладів, які надають послуги з розміщення*
- *Офіс розвитку малого та середнього підприємництва/SME.DO про спецпроект «Долаємо кризу разом» для МСБ*
- *Офіс розвитку малого та середнього підприємництва/SME.DO про вимоги до торгівлі на ринках*
- *Офіс ефективного регулювання: Який обсяг експорту та імпорту рибної продукції в Україні?*
- *Офіс Президента України: Президент підписав закон щодо недопущення нарахування штрафів та пені за кредитами в період карантину*
- *Офіс розвитку малого та середнього підприємництва/SME.DO про міжнародну програму обміну підприємницьким досвідом у Європі*
- *Офіс ефективного регулювання: Як розпочати бізнес інтернет-провайдингу?*
- *Державна митна служба України: Набрав чинності Закон "Про Митний тариф України"*
- *Дія.Бізнес: «Як заробляти на відкритих даних?»*
- *Офіс розвитку малого та середнього підприємництва/SME.DO про грантову програму фінансування FINANCEAST для МСБ*
- *Дія про технічну затримку розгляду заявок для ФОП та ТОВ*
- *Офіс розвитку малого та середнього підприємництва/SME.DO про вимоги щодо роботи закладів громадського харчування*
- *Офіс розвитку малого та середнього підприємництва/SME.DO про вимоги до проведення культурно-мистецьких заходів під час карантину*
- *Офіс ефективного регулювання: Запрацювала єдина державна електронна система*
- *Мінекономіки: Інформація щодо здійснення операцій звільнення від сплати податків в Республіці Гана за допомогою порталу Integrated Customs Management Systems*

Заходи EEN для бізнесу та інноваційних організацій

Міжнародний брокерський захід eHealth Match 2020

25 - 27 серпня 2020 р., Гетеборг, Швеція



EEN Ukraine запрошує українські компанії взяти участь у зустрічах в форматі «бізнес для бізнесу», які відбудуться з 5 по 7 травня 2020 року в Гетеборзі, Швеція, під час Міжнародного брокерського заходу eHealth Match 2020.

Для участі у заході слід зареєструватися *на спеціалізованій платформі*, заповнити інформацію про свою компанію та призначити зустріч з представниками компаній, які вас цікавлять.

eHealth Match 2020 – це ефективна можливість для росту та розвитку нових партнерських відносин в одному з найбільш інноваційних регіонів.

Основні теми:

- Штучний інтелект
- Цифрові допоміжні технології
- Прецизійний лікарський засіб.
- Захищеність пацієнтів
- Управління змінами
- Медичні послуги
- Підтримка рішень
- Дистанційна охорона здоров'я
- Робототехніка
- Медичні зображення
- Технологія добробуту
- Догляд за літніми людьми
- Догляд на дому
- Державні послуги

Участь у заході дає можливість:

- Визначити потенційних партнерів, замовників або клієнтів
- Розширення бізнесу та комерціалізація нових продуктів
- Обмінятися найкращими практиками та знаннями
- Залучення інвестицій та міжнародних партнерств.

TIF 2020 року - Thessaloniki International Fair

Міжнародна виставка-ярмарок товарів народного та промислового споживання в Салоніках, Греція



Міжнародна виставка-ярмарок товарів народного та промислового споживання 85th Thessaloniki International Fair або коротко TIF 2020 пройде з 5 по 13 вересня в Салоніках, Греція. У 2020 році країною-гостем буде Німеччина. Захід пропонує різноманіття товарів і послуг: презентація лотів по об'єктах туризму, комерційної та житлової нерухомості. В рамках цього заходу пройде конференція Conference of Cerean (Мережа центрально-європейських асоціацій нерухомості); нові тренди, техніка і матеріали для будівництва; все для енергетики, системи управління, виробництва і розподілу, включаючи альтернативну енергетику; все для дому – меблі, обладнання, декор інтер'єру, нові

пропозиції для функціонального і комфортного проживання; все для саду і ландшафтного дизайну; один з найбільш відвідуваних заходів, крім власне автомобілів будуть представлені мотоцикли і транспорт для відпочинку; державні організації та агентства проінформують відвідувачів про нові послуги, що полегшують щоденну взаємодію громадян і влади, що знижують бюрократичні процедури і підвищують якість послуг; багатотисячні пропозиції для дитячого відпочинку з активними та інтерактивними іграми та спектаклями. Показ спрямований на розвиток міжнародного співробітництва з темою інвестицій. Іноземні державні агентства, банки та інвестиційні компанії познайомлять відвідувачів, інвесторів, девелоперів, фінансистів та інших з інвестиційними можливостями в своїх країнах.

Країна, місто: Греція, Салоніки

Місце: Saloniki, Thessaloniki International Exhibition Centre

Періодичність: щорічно

Строки проведення: 05.09.2020 - 13.09.2020

Website: <https://www.thessalonikifair.gr/index.php/en>



EEN-Ukraine запрошує українські компанії взяти участь у Брокерському заході «MariMatch Odessa 2020», що відбудеться під час щорічної міжнародної виставки зі суднобудування та судноплавства «TRANS EXPO ODESSA» 27-28 жовтня 2020 року у м. Одеса.

Під час заходу «MariMatch Odessa 2020» українські та іноземні компанії матимуть змогу зустрітися та провести B2B зустрічі між собою, за попередньою домовленістю.

Захід організовує Enterprise Europe Network Ukraine разом з TRANS EXPO ODESSA для того, щоб допомогти налагодити нові знайомства та домовитись про майбутню співпрацю з іноземними партнерами.

Щоб прийняти участь у заході потрібно зареєструватися **на спеціалізованій онлайн платформі**, заповнити інформацію про свою компанію, вибрати серед зареєстрованих учасників компанії, які Вам будуть цікаві для співпраці та домовитись про зустрічі з ними надіславши їм запит.

MariMatch Одеса 2020 - це унікальна можливість встановити нові транскордонні контакти.

Участь у брокерському заході безкоштовна!

Новини від ЄС щодо підтримки МСП та інноваційних організацій

1. За підтримки EU4Business запорізькі компанії вийшли на ринок ЄС

Компанія «Корундкераміка плюс» виробляє технічну кераміку для промисловості, а «Ролл Гранд» спеціалізується на деталях для воріт. Із 2014 року обидві компанії переорієнтувались на ринок ЄС. Завдяки консультаціям Центру інформаційної підтримки бізнесу в Запоріжжі, створеного в межах програми EU4Business, компанії взяли участь у міжнародних спеціалізованих виставках, навчальних програмах і збільшили експорт у ЄС.

Деталі *на сайті*.

2. ЄС допомагає Україні розвивати внутрішні водні шляхи

Наразі в Україні лише 1% вантажів перевозиться річковим транспортом, хоча цей транспорт є одним із найбільш екологічних та економічно вигідних. До того ж розвиток внутрішніх водних шляхів допоможе Україні розширити економічні зв'язки з ЄС та інтегруватися у міжнародні транспортні коридори. Але для цього необхідно узгодити українське та європейське законодавство. Саме цим займається проєкт ЄС «Сприяння транспортному розвитку річки Дніпро».

Більше в інтерв'ю з експертом *за посиланням*.

3. ЄБРР надає можливість дізнатись все про експорт продуктів харчування до країн ЄС онлайн

У серпні відбудеться бізнес-тур GoEU до Литви та Польщі в оновленому онлайн форматі, що пропонує 4 дні прикладної та практичної підготовки з питань експорту до ЄС. Навчальний онлайн бізнес-тур організовується ЄБРР в рамках ініціативи ЄС EU4Business.

Програма включатиме:

- Два дні інтенсивного онлайн-навчання, в рамках якого розглядатимуться питання експортної діяльності після карантинних обмежень, перефокусування бізнесу в умовах економічної рецесії, а також тренди сучасного розбалансованого ринку та інше.
- Індивідуально організовані для кожного учасника B2B он-

лайн-зустрічі з представниками місцевих торгових мереж, роздрібних магазинів, успішних підприємств галузі та консультації з місцевим бізнесом та експертами для вивчення пропозиції та місцевих смаків. (За сприятливих обставин, можливе проведення зустрічей офлайн, безпосередньо у м.Вільнюс, Литва).

Подробиці *за посиланням*.

4. ЄС надав Сумам кредит у 4 млн. євро в рамках проєкту «Міський громадський транспорт України»

Завдяки підтримці ЄІБ та ЄС, міський транспорт Сум стане більш екологічним і енергоефективним. Європейський інвестиційний банк надав кредит у розмірі 4 мільйонів євро на придбання 19 нових низькопідлогових тролейбусів для міста Суми в межах проєкту «Міський громадський транспорт України». Кредит допоможе Сумам покращити послуги громадського транспорту для приблизно 265 тисяч мешканців, мінімізуючи при цьому негативний вплив транспорту на довкілля та життя міста.

Більше інформації.

5. ЄС надав Сумам кредит у 4 млн. євро в рамках проєкту «Міський громадський транспорт України»

ЄБРР, у рамках ініціативи ЄС EU4Business, за інформаційної підтримки Офісу з просування експорту України, запрошує українські малі та середні підприємства аграрної та харчової галузі взяти участь у B2B місії до КНР, яка відбудеться 3-12 серпня 2020 року у форматі індивідуальних онлайн - переговорів з потенційними китайськими баєрами.

Вісім компаній, які будуть відібрані для участі у місії шляхом конкурсного відбору та відповідно до критеріїв, отримають можливість розпочати чи розширити експорт на ринок КНР та знайти покупців для власної продукції в онлайн-режимі

Заявки на участь у конкурсному відборі приймаються до 10 липня 2020 року включно.

Подробиці *за посиланням*.

6. Відкрито доступ до китайського ринку для українців

Українські товари вперше представлені на «1688.com» - найбільшому B2B майданчику електронної торгівлі Китаю, який входить до групи Alibaba.com

ЄБРР допоміг 20 українським МСП відчинити двері e-commerce до Китаю, забезпечивши річну реєстрацію, розміщення профілів та продукції українських компаній під колективним брендом TradeWithUkraine на провідному торговому майданчику КНР. А завдяки підтримці з маркетингового просування, українська продукція буде знаходитись у ТОП 5 пошукових оголошень платформи за всіма релевантними категоріями до кінця серпня.

Протягом місяця команда експертів допомагала компаніям-учасникам визначитися з продукцією для продажів, перекласти та створити необхідні для онлайн-продажів маркетингові матеріали, а також адаптувати їх до вимог та смаків китайського ринку.

Український магазин та виробників можна знайти [*за посиланням*](#).

7. Українські книги перекладаються в Європі в рамках програми «Креативна Європа»

Вже 18 книг українських авторів були перекладені і видані різними європейськими мовами. Серед них твори Сергія Жадана, Артема Чапая і Тараса Прохаська. Переклади побачили світ завдяки програмі ЄС Креативна Європа, яка надає видавцям гранти на переклад, публікацію і промоцію українських творів у Європі, а також європейських творів в Україні.

Дізнатися, які саме книги презентують в ЄС сучасну українську літературу можна [*за посиланням*](#).

8. House of Europe представляє мобільний павільйон, який подорожуватиме Україною

Програма House of Europe («Дім Європи»), яку фінансує Європейський Союз, представляє концепцію мобільного павільйону. Павільйон збудують цього літа, а після зняття обмежень, пов'язаних із COVID-19, він щонайменше двічі на рік приїжджатиме у різні міста України. Павільйон стане майданчиком для різноманітних культурних подій у малих і середніх містах, яким бракує культурної інфраструктури та креативних просторів, а також слугуватиме інформаційним центром, де можна буде отримати детальну інформацію про програми від House of Europe та інші ініціативи ЄС, а також консультації щодо подання заявок на здобуття грантової підтримки.

Детальнішу інформацію можна знайти [*за посиланням*](#).

9. Програма InnovFin Emerging Innovators: ЄІБ підтримує проєкт «Інноваційний кампус для України» в UNIT.City

Європейський інвестиційний банк (ЄІБ) погодив надання кредиту у розмірі 50 млн євро для першого інноваційного парку України UNIT.City. Кредит спрямують на фінансування проєкту «Інноваційний кампус для України». Проєкт передбачає дизайн, реновацію та побудову нових спеціалізованих приміщень та споруд в парку UNIT.City, що належить холдинговій компанії UFuture. Проєкт допоможе створити один із найбільших хабів у Центральній та Східній Європі, який поєднає профільну інфраструктуру та інноваційну екосистему для IT і технологічних компаній. У міському просторі на 25 гектарах розмістяться нові офіси стартапів та навчальні IT-центри, високотехнологічні компанії та R&D-центри, інкубатори та акселератори, які сприятимуть розвитку хай-тек індустрії в Україні.

Докладніше.

10. ЄБРР підтримує діяльність Українського зернового альянсу

Кредитування оборотного капіталу у розмірі 7 мільйонів євро підтримує діяльність Grain Alliance, яка постраждала від пандемії коронавірусу. Це дозволить компанії, яка обробляє понад 50 000 тис. га земель на півночі України, протистояти впливу пандемії та дасть можливість зерновому альянсу здійснити інвестиційну програму, спрямовану на збільшення запасів зерна та запровадження заходів з енергоефективності. Технічна допомога для проєкту надається урядом Японії.

Більше інформації [*за посиланням*](#).

ЕС грантові програми підтримки розвитку МСП

Програма підтримки взаємного навчання та загальні інструменти та ресурси для національних та регіональних програм підтримки інноваційних проектів, стартапів, малих та середніх підприємств. (Mutual learning and common tools and resources for national/regional schemes supporting innovation projects of start-ups and SMEs)

Call ID: EIC-mutuallearning-2020

Стартапи, малі та середні підприємства (МСП) є основним джерелом інновацій як у Європі так і в усьому світі. Однак, роздробленість інноваційних екосистем та відсутність зв'язку між державними, національними та регіональними агенціями є одним з головних слабких місць у забезпечення підтримки найбільш перспективних стартапів та компаній що розвиваються.

У стартапів та МСП дуже часто бракує інструментів та ресурсів як людських так і фінансових, які дозволять їм сприяти впровадженню інноваційних рішень, а отже, зростати та конкурувати на глобальному рівні. Більше того, їм вигідне залучення зовнішніх експертів, які допоможуть їм у їх інноваціях та розвитку бізнесу, в тому числі на міжнародному рівні для використання потенціалу на ринку та глобальних торговельних можливостей. Для стартапів, малих та середніх підприємств, і те, і інше, є дуже важливим для забезпечення відповідності продукту ринку, успішному запуску та згодом росту своїх інновацій.

Даний проект спрямований на посилення співпраці між інноваційними агенціями європейської інноваційної екосистеми шляхом встановлення взаємного процесу навчання на національному та регіональному рівні, а також шляхом розробки спільних інструментів та ресурсів для сприяння стартапам та малим та середнім підприємствам у впровадженні інновацій.

Проект направлений на програми що підтримують стартапи та високоінноваційні МСП з міжнародними амбіціями, рішучими перетворити сильні, інноваційні бізнес-ідеї у лідери ринку, починаючи зі стадії задуму та планування бізнес-ідеї. З метою вибору та ефективної підтримки тих найперспективніших новаторів, що мають великий потенціал на європейських та світових ринках, національні та / або регіональні агенції по всій Європі мають велику користь від транснаціонального взаємного навчання та загальних інструментів та ресурсів.

Проект дозволить створити сприятливе, підтримуюче та співпрацююче середовище, що дозволить національним та регіональним агенціям:

• співпрацювати, вчитися один одному та обмінюватися знаннями, використовуючи спільні інструменти, щоб надавати послуги високого рівня та підтримувати якісні стартапи, малі та середні підприємства для їх інноваційних проектів;

• створити та керувати національними та / або регіональними схемами підтримки щодо техніко-економічної та зовнішньої експертизи, забезпечуючи тим самим підтримку найбільш перспективних інноваційних пропозицій стартапів / малих та середніх підприємств на їх критичному етапі розвитку.

Очікуваний вплив програми:

Результатом участі у програмі має стати підвищення якості підтримки, що надається на національному та регіональному рівнях найбільш перспективним інноваційним стартапам, малим та середнім підприємствам, шляхом:

- обміну інформацією та найкращою практикою та тісний діалог між залученими інноваційними агенціями
- національні / регіональні агентства встановлять або вдосконалять схеми підтримки з відповідних національних / регіональних бюджетів, які охоплюватимуть етап техніко-економічного обґрунтування інноваційних продуктів / послуг від стартапів та малих та середніх підприємств
- транснаціонального співробітництва в процесах оцінювання для вибору найбільш перспективних інноваційних проектів з високим ростом та міжнародним потенціалом.

Зокрема, співробітництво, яке передбачає участь національних або регіональних інноваційних агентств або подібних організацій, має зосереджуватися на обміні інформацією та найкращими практиками з акцентом на найкращі способи визначити конкретні потреби стартапів та малого та середнього бізнесу, щоб дозволити налаштування наданих послуг.

Дата початку конкурсу: 09 червня 2020 року

Дедлайн: 22 вересня 2020 р. 17:00:00 За часом у Брюсселі

Об'єм фінансування програми: до 500 000 євро

Організації шукають партнерів для цієї програми.

Детальна інформація та умови участі

Історії успіхів МСП в EEN

Європейська Мережа Підприємств (Enterprise Europe Network) допомагає малому та середньому бізнесу впроваджувати інновації та розвиватися на міжнародному рівні.

Наші досягнення найкраще демонструються завдяки позитивним результатам багатьох підприємств, яким ми вже допомогли.

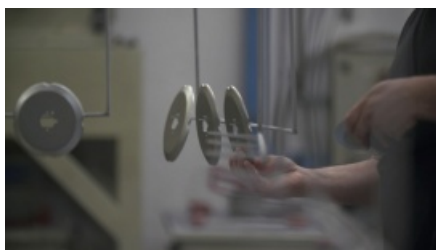
Історія успіху

EEN Консорціум Італії

<https://een.ec.europa.eu/success-story/energy-efficient-cookware-could-repel-bacteria-and-water>



За підтримки мережі Enterprise Europe Network, італійське підприємство удосконалило свій асортимент товарів, використовуючи нанотехнології та спеціалізовані покриття. Їх кухонне приладдя стало екологічним, анти-бактеріальним та конкурентоспроможним.

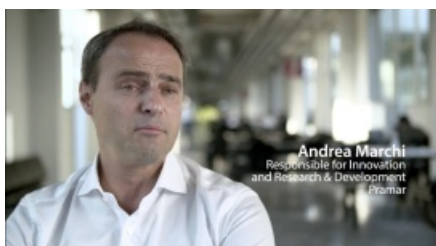


Pramar – це сімейний бізнес, заснований в 1962 році в Боретто, що спеціалізується на розробці та впровадженні технологій покриття для широкого спектру кухонного приладдя, включаючи сталеві сітки, чавунні сітки та грилі. У 1970-х роках компанія Pramar спрямовувала свої інноваційні зусилля на виробничий процес, сьогодні вони хочуть розширити відділ досліджень та розробок, щоб запропонувати більш інноваційну продукцію.



Для компанії Pramar це завдання двох спрямувань: пошук капіталу для інвестування та пошук кращих дослідників для розробки нанотехнологій для покриттів на нішевому ринку кухонного приладдя.

Адреа Марчі, засновник компанії, звернувся до Конфіндустрії в Болоньї, місцевого члена Enterprise Europe Network, щоб розробити економічно вигідний план. Після розмови з Марчі, експерт мережі Аннамарія Раймонді та її команда фахівців з інновацій відвідали компанію та розробили план: визначити відповідні нанотехнології, налагодити зв'язок компанії з університетами та науково-дослідними центрами та визначити можливості фінансування.



Команда Enterprise Europe Network в Конфіндустрії запропонувала Pramar подати заявку на фінансування за програмою Horizon2020. Програма допомагає МСП наймати талановитих дослідників і перетворювати інноваційні ідеї в конкретні науково-дослідні та інноваційні проекти, сплачуючи заробітну плату дослідникам та витрати на переїзд протягом одного року. Конфіндустрія також заохотила Pramar відреагувати на регіональний виклик у рамках Європейського фонду регіонального розвитку, який зобов'язується підтримувати інноваційні МСП.

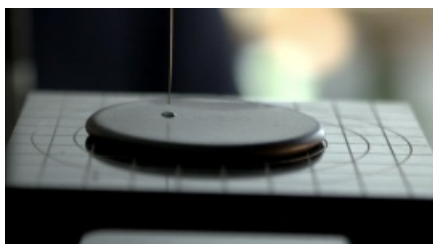


Pramar виграла обидва виклики, і зараз працюють з Пармським університетом, щоб знайти дослідника для доповнення технічних навичок своєї внутрішньої команди. Завдяки цій співпраці компанія має намір розробити нову технологію покриття, яка відштовхує воду, робить поверхні стійкими до бактерій і запобігає корозії. Завдяки цьому типу покриттів, Pramar сподівається отримати подальшу сертифікацію від Європейського управління харчових продуктів та стати більш конкурентоспроможною у світовому масштабі.



"Ми намагаємось відповісти на запит ринку на такий тип кухонного приладдя. Це допоможе нам стати лідером у Європі", - сказав Марчі.

"Після того, як ми розробимо свої інноваційні продукти, ми хочемо будувати нові мережі за кордоном, і саме тут мережа EEN могла б нам допомогти ще раз", додав Марчі.



Enterprise Europe Network (EEN) це глобальна мережа, яка об'єднує 65 країнах світу. Мережа налічує понад 600 бізнес-асоціацій, близько 20 000 бізнес-пропозицій та технологічних розробок. Кожен рік EEN проводить близько 700 бізнес-заходів та b2b зустрічей, де підприємці зі всього світу шукають бізнес-партнерів.

Україна приєдналась до EEN, шляхом створення Консорціуму EEN-Ukraine, який складається з 7 організацій, серед яких представники бізнесу та державних установ, а також наукові організації. Контакти партнерів Консорціуму EEN-Ukraine можна знайти на офіційному сайті EEN-Ukraine <http://www.iop.kiev.ua/~een/>

За допомогою EEN українські МСП мають можливість:

- Знайти бізнес-партнерів та покупців своєї продукції
- Розміщувати та відстежувати комерційні пропозиції
- Просувати свої інноваційні технології на ринки ЄС;
- Приймати участь у брокерських заходах в рамках міжнародних форумів та виставок
- Шукати інвесторів та партнерів у ЄС для створення спільних підприємств.

Долучайтесь до можливостей, які надає Консорціум EEN-Ukraine українським МСП та підписуйтеся на нашу сторінку у ФБ <https://www.facebook.com/EEN.Ukraine>.

Тут Ви завжди знайдете всю актуальну інформацію!

Члени Консорціуму EEN-Ukraine:

- Відділ Трансферу Технологій Інституту фізики НАН України
- Міністерство економічного розвитку і торгівлі України
- Міністерство закордонних справ України
- Торгово – промислова палата України
- Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Нова Інтернаціональна Корпорація
- Офіс з просування експорту України



Наші контакти:

Сайт <http://www.iop.kiev.ua/~een/>

Ел.пошта een.network.ukraine@gmail.com

Тел +38 (044) 525 98 41

FB: www.facebook.com/EEN.Ukraine/

een.ec.europa.eu

