



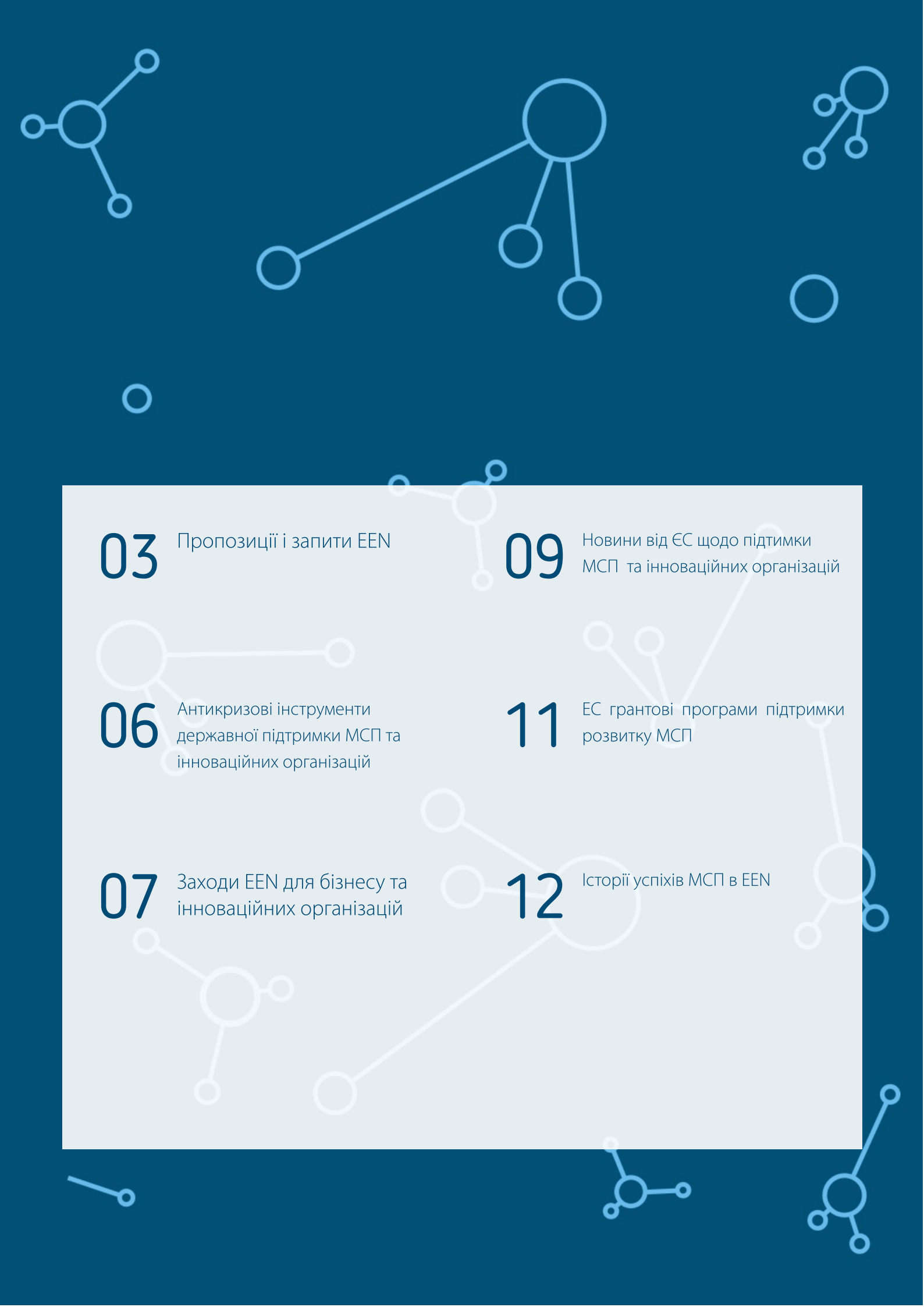
Випуск #11

ЕЕН дайджест
допомога амбіційним МСП
у виході на міжнародні ринки



een.ec.europa.eu





03 Пропозиції і запити EEN

09 Новини від ЄС щодо підтримки МСП та інноваційних організацій

06 Антикризові інструменти державної підтримки МСП та інноваційних організацій

11 ЄС грантові програми підтримки розвитку МСП

07 Заходи EEN для бізнесу та інноваційних організацій

12 Історії успіхів МСП в EEN

Пропозиції і запити EEN



Компанія зі Швеції, що розробляє та продає продукти націлені на запобігання травм, нещасних випадків та порятункові життя, шукає дистриб'юторів та комерційні агентства, що представляють продукцію компанії на своїх ринках. Прикладами продукції компанії є світловідбивачі та світлодіодні полоси та жилети, одноразові тести на алкоголь, світлодіодні прилади для дітей (ведмеді, смайли, сердечки тощо), та системи звукової тривоги.

Детальніше...



Шведська компанія розробила та випускає інноваційне розрізне кільце ущільнювача, що використовується як в целюлозно-паперовій промисловості, так і в інших галузях господарства. Ущільнювальне кільце - це розділене кільце із швидким замиканням, яке після блокування неможливо відкрити. Шведська компанія шукає партнерів; дистриб'юторів або торгових агентів, які можуть співпрацювати з компанією-виробником з метою активного розповсюдження продукції у світі.

Детальніше...



Польська компанія, що спеціалізується на виробництві органічних сиропів з виключно натуральних інгредієнтів, що підтверджується сертифікатом Ecolabel шукає дистриб'юторів власної продукції у супермаркетах, оптовиків, та роздрібних торговців, що спеціалізуються на продажу харчових добавок та напоїв.

Детальніше...



Голландська компанія шукає інноваційні продукти, що можуть зробити повсякденне зайняття спортом на відкритому повітрі легшим та приємнішим. Компанія зацікавлена у продуктах, які можна використовувати для катання на лижах, сноуборді, у походах, кемпінгах та на гірських, гоночних чи шосейних велосипедах. Компанія не зацікавлена у одязі.

Детальніше...



Румунська компанія спроектувала нове покоління вітрових турбін адаптовану спеціально для повсякденного використання у побутових потребах, як у сільських місцевостях так і в міській місцевості. Вітрові турбіни компанії розроблені таким чином, щоб працювати як у звичайних так і в умовах слабкого вітру (від 2.5 до 45.0 м/с).

Детальніше...



Польський імпортер та дистриб'ютор вина, який імпортує вино з країн світу та розповсюджує вино у секторі Horeca у Польщі шукає безалкогольне та низькокалорійне вино за кордоном. Через багато запитів від своїх клієнтів польська компанія вирішила шукати відомого виробника безалкогольного вина та підписати з ними угоду про розповсюдження. Кількість для початку співпраці - 300 пляшок на рік. Тип вина: біле та червоне.

[Детальніше...](#)



Литовська компанія, яка спеціалізується на обсмажуванні та продажу кави шукає постачальників спеціалізованого обладнання, а також зеленої кави та фасованого чаю для співпраці на умовах договору дистрибуції

[Детальніше...](#)



Чеський комерційний агент шукає постачальників високоякісних B2B продуктів та рішень, які мають намір вийти на чеський ринок

[Детальніше...](#)



Французька компанія, яка спеціалізується на онлайн-продажу власного одягу з кашеміру шукає в'язальні фабрики для виробництва одягу під приватною маркою

[Детальніше...](#)



Чеський дистриб'ютор та імпортер продуктів здорового харчування шукає постачальників органічної та еко-продукції для представлення на чеському та словацькому ринку

[Детальніше...](#)



The Ukrainian company producing a wide assortment of biscuits and crackers with over than 30 years of experience is searching for distributors in order to conclude distribution services agreements.

The company has the IFS Food Safety certificate, the Halal certificate, U.S. FDA registration.

[Детальніше...](#)



Румунська компанія спеціалізується на виробництві шкіряних сумок ручної роботи для жінок. У своїй продукції, яка доступна в різних формах і розмірах, компанія поєднує шкіру з іншими нетрадиційними матеріалами (наприклад, пластмаса, дерево, смола і т.д.). Компанія зацікавлена в розширенні існуючої клієнтської бази шляхом пошуку нових міжнародних ділових партнерів для укладення договорів про надання дистриб'юторських послуг.

[Детальніше...](#)



Французька компанія розробляє і виготовляє акустичні відлякувачі птахів для захисту врожаю, складських приміщень і птахоферм від пошкодження птахами. Метою компанії є збільшення продажів і надання продукції на замовлення партнерам за кордоном. МСП шукає дистриб'юторів / перепродавців з метою комерціалізації і просування своєї продукції в рамках угоди про надання дистриб'юторських послуг.

[Детальніше...](#)



Вірменська компанія спеціалізується на виробництві широкого асортименту трав'яних чаїв. Продукція компанії добре відома на вірменському ринку. Наразі вона хочуть розширити свою діяльність на міжнародні ринки. Компанія шукає агентів і дистриб'юторів, які допоможуть знайти нові ринки збуту.

[Детальніше...](#)



Польський виробник одягу і нижньої білизни для дітей і немовлят шукає дистриб'юторів своєї продукції. Асортимент компанії включає одяг і аксесуари для новонароджених, немовлят і дітей, створені з високоякісного трикотажу зі 100% бавовни, адаптованого до віку і розвитку дітей з цікавим дизайном - завдяки цьому її продукція вже продається в багатьох країнах (Словаччина, Чехія, Литва, Латвія, Естонія, Росія, Білорусь і Іспанія).

[Детальніше...](#)



Італійська компанія, що базується в Неаполі та спеціалізується на виробництві одягу, взуття та аксесуарів для особистого захисту, шукає партнерів, зацікавлених в угодах з дистрибуції.

[Детальніше...](#)



Французька компанія, що спеціалізується на дистрибуції трюфелів з 2003 року, для HORECA (HOTel, Restaurants і CAfe) шукає європейських торгових агентів або дистриб'юторів, що спеціалізуються на делікатесних продуктах для просування трюфелів за кордон.

[Детальніше...](#)



Іспанський університет розробив інноваційну систему виявлення в режимі реального часу технічних втрат енергії в мережах розподілу. Система задумана як кілька електронних розумних лічильників, розміщених у споживчих розподільних мереж.

[Детальніше...](#)

Антикризові інструменти державної підтримки МСП та інноваційних організацій

- Дія про сховище усіх державних послуг
- Дія: Компанія Günsel Lines приймає цифрові документи для посвідчення особи: водійські посвідчення, ID-картку, закордонний біометричний паспорт
- Державна прикордонна служба України: З 17 червня поновлено пропуск пасажирських автобусів через кордон України
- Дія: Декларування зміни цін та товари
- Дія про запуск національної онлайн-школи для підприємців
- Офіс розвитку малого та середнього підприємництва/SME.DO про зміни у державній програмі «Доступні кредити 5-7-9%»
- Мінекономіки: Підписано Протокол про приєднання України до Угоди про заснування Консультаційного центру з питань права СОТ
- Офіс ефективного регулювання: Огляд: Що не так з українським ринком таксі?
- Офіс ефективного регулювання: Дослідження «Яку рибу виробляють в Україні?»
- Державна податкова служба України: Нововведення, запроваджені Законом № 466, щодо податку на додану вартість та акцизного податку

Заходи EEN для бізнесу та інноваційних організацій



Віртуальна подія NANOTECHNOLOGY 2020,

4 – 11 липня 2020 року, м. Салоніки, Греція

Нанотехнологія – це найбільша щорічна подія в галузі технологій, створення мереж та контактів, яка включає такі міжнародні події:

- Міжнародна конференція з нанонаук та нанотехнологій (NN20) 7-10 липня
- Міжнародний симпозиум з гнучкої органічної електроніки (ISFOE20) 6-9 липня
- Міжнародна конференція з 3D-друку, виробництва цифрових та адитивних технологій (I3D20) 8-9 липня
- Міжнародні літні школи "N&N, OE & Nanomedicine" (ISSON20) 4-11 липня
- NANOTECHNOLOGY EXPO 2020, 6-10 липня
- Бізнес-форум, 7-9 липня
- B2b захід, 8 липня

NANOTECHNOLOGY досліджує можливості в нових сферах нанотехнологій, електроніки та наномедицини. NANOTECHNOLOGY об'єднує понад дві тисячі дослідників, вчених, інженерів, фахівців з бізнесу, технічних та політичних питань для просування наукових досліджень та промислового співробітництва, визначення пріоритетів та зміцнення екосистеми інновацій.

Семінар з питань інтелектуальної власності, фінансування інновацій та механізмів підтримки МСП

Златібор, Сербія (Регіональна конференція з експериментальних досліджень та нових технологій - CNN TECHNO 2020), 01 липня 2020 р.

CNN TECHNO 2020 - це регіональна інноваційна конференція, спрямована на технологічні парки, академічну та ділову спільноту. Цього року конференція зосереджується на презентаціях та обговоренні знань, нових перспектив, досвіду та інновацій як у бізнесі, так і науці в регіоні (Сербія, Чорногорія та Боснія і Герцеговина). Цього року конференція проводиться вчетверте!

Програма включає три сесії: - Можливості фінансування малого та середнього бізнесу, механізми фінансування інновацій та те, як захист інтелектуальної власності може стимулювати інновації для малого та середнього бізнесу та як перетворити науку шляхом розумного управління інтелектуальною власністю у бізнес та цінність. Планується IP-сесія щодо управління інтелектуальною власністю, національного патентного захисту та міжнародного патентної захисту. Програма залишає масу варіантів для обміну ідеями та мереж! Детальну програму дивіться на [веб-сайті](#)



CNN Tech
International Conference of Experimental and
Numerical Investigations and New Technologies

EUREKA Конкурс проектів на тему «Здорове старіння - віртуальна площадка»



Пошук пропозицій щодо спільних науково-дослідних проектів між дев'ятьма країнами з мережі EUREKA.

Це віртуальна площадка для обговорення можливостей проекту та сприяння знайомству між організаціями дев'яти країн з мережі EUREKA. Це відкрита мережева платформа 1:1.

В рамках ініціативи EUREKA, найбільшої в світі мережі міжнародної співпраці в галузі науково-дослідних розробок та інновацій, Австрія, Бельгія, Канада, Франція, Люксембург, Мальта, Іспанія, Туреччина та Великобританія розпочали багатосторонній конкурс проектів зі здорового старіння.

Учасникам відповідних країн-членів EUREKA пропонується подати спільні проектні пропозиції щодо досліджень та розробок інноваційних продуктів та додатків із сильним ринковим потенціалом.

Деталі *за посиланням*

Новини від ЄС щодо підтримки МСП та інноваційних організацій

1. EFSE надав «Агропросперіс Банку» €5 млн кредиту для підтримки фермерів

Європейський фонд для Південно-Східної Європи (EFSE) в рамках ініціативи Європейського союзу EU4Business надав «Агропросперіс Банку» кредит у гривні в еквіваленті €5 млн для фінансування сільськогосподарських підприємств.

Зазначимо, що це вже другий кредит банку від EFSE в рамках партнерства, яке розпочалося у січні 2019 року і в результаті якого вже було видано кредитів малим та середнім фермерам на суму еквівалентну €10,8 млн.

Крім цього, «Агропросперіс Банк» має агроекспертизу, що є унікальною на ринку, та є добре підготовленим, щоб допомагати клієнтам у протистоянні економічним наслідкам кризи COVID-19, забезпечуючи довгострокове фінансування з гнучкими графіками погашення.

Деталі [на сайті](#).

2. Бізнес Кіровоградщини навчали ораторському мистецтву

В середині червня відбувся дводенний тренінг «Ораторська майстерність та ефективна комунікація як інструмент управління», що проходив у Кіровоградській регіональній торгово-промисловій палаті.

Тренінг проводився Центром інформаційної підтримки бізнесу, що діє при КРТПП, у рамках ініціативи ЄС EU4Business за підтримки Європейського банку реконструкції та розвитку в Україні.

У заході взяли участь власники, керівники та представники 16 місцевих малих та середніх підприємств області, зокрема туристичної компанії «JoinUP», товариства «ДаблДеккер», товариства «Агросинергія», дизайн-ательє «Штори Люкс», фермерського господарства «Груп Агро», консалтингової компанії «P&RConsulting», а також декілька фізичних осіб-підприємців, які прагнуть розвивати власний бізнес, налагоджуючи ефективну комунікацію і з клієнтами, і з партнерами.

Більше [за посиланням](#).

3. Запорізька ТПП відкрила серію вебінарів для просування бізнесу

Запорізька торгово-промислова палата разом з провідними українськими експертами відкрила серію безкоштовних

навчально-консультаційних заходів для бізнесу, що реалізується за проектом «Антикризова платформа «Єднаємо бізнес Запорізького регіону – перемагаємо кризу разом!» в межах Програми ООН із відновлення та розбудови миру та за фінансової підтримки Європейського Союзу.

Проект стартував 10 червня і відбуватиметься до 3 липня. Першими темами для онлайн-обговорення стали форс-мажорні обставини та зовнішньоекономічний контракт-2020.

Програми онлайн-заходів розраховані на представників мікро-, малого та середнього бізнесу Запорізької області, органи місцевого самоврядування, що працюють з бізнесом, громадські організації.

Більше про вебінари [за посиланням](#).

4. Українські підприємства взяли участь в United Fresh 2020 Live

15-19 червня 2020 року відбулась американська всесвітньо відома виставка продукції харчової промисловості – United Fresh 2020 Live, на якій українські експортери ягідного сектору вперше представляли свою свіжу і перероблену ягідну продукцію.

Захід відбувся за організаційною підтримкою International Trade Centre (ITC) спільно з Асоціацією «Ягідництво України» в рамках Проекту «Східне партнерство: Готовність до Торгівлі – Ініціатива EU4Business», що фінансується Європейським Союзом, як частина ініціативи EU4Business.

Цього разу два проекти ITC в Україні надали можливість як виробникам ягідного сектору та плодоовочевої продукції виходити спільним національним стендом на виставку "TASTE WITH UKRAINE", так і профільним організаціям з підтримки бізнесу в Україні: Офісу з просування експорту України, Ради з питань експорту продовольства, асоціації «Ягідництво України», Громадська спілка «Органічна Україна», «Органік Стандарт», «Українська горіхова асоціація», об'єднання «Укрсадвинпром».

Головною метою заходу в рамках Проекту «Готовність до Торгівлі» є підтримка українських експортоорієнтованих малих та середніх підприємств ягідного сектору, просування їх продукції на ринки Європейського Союзу, а також підтримка профільних організацій з підтримки бізнесу в Україні.

Деталі [за посиланням](#).

5. Центр інформаційної підтримки бізнесу м. Миколаїв приготував для підприємців Посібник з цифрової трансформації бізнесу

Впровадження сучасних цифрових рішень в компаніях є надзвичайно важливим для функціонування бізнесу в період карантину та найголовніше – це невід’ємна умова виходу компанії з кризи та успішної роботи в майбутньому. Все більше підприємців переходять у режим онлайн і трансформують всі звичні процеси. Для того, щоб зусилля бізнесу не були марними, а спроби успішними, Центр інформаційної підтримки бізнесу за останні тижні провів серію навчальних тренінгів та розробив «Посібник з цифрової трансформації бізнесу».

Концентрат навчальних матеріалів, представлених в Посібнику, допоможе власникам бізнесу усвідомити ключові аспекти маркетингового просування. На їх основі можна впровадити готові рішення для бізнесу та забезпечити прибуток навіть в умовах економічної нестабільності.

Посібник розроблено за підтримки ЄБРР та ініціативи Європейського Союзу EU4Business.

Детальніше ***на сайті***.

ЕС грантові програми підтримки розвитку МСП

Програма підтримки взаємного навчання та загальні інструменти та ресурси для національних та регіональних програм підтримки інноваційних проектів, стартапів, малих та середніх підприємств. (Mutual learning and common tools and resources for national/regional schemes supporting innovation projects of start-ups and SMEs)

Call ID: EIC-mutuallearning-2020

Стартапи, малі та середні підприємства (МСП) є основним джерелом інновацій як у Європі так і в усьому світі. Однак, роздробленість інноваційних екосистем та відсутність зв'язку між державними, національними та регіональними агенціями є одним з головних слабких місць у забезпечення підтримки найбільш перспективних стартапів та компаній що розвиваються.

У стартапів та МСП дуже часто бракує інструментів та ресурсів як людських так і фінансових, які дозволять їм сприяти впровадженню інноваційних рішень, а отже, зростати та конкурувати на глобальному рівні. Більше того, їм вигідне залучення зовнішніх експертів, які допоможуть їм у їх інноваціях та розвитку бізнесу, в тому числі на міжнародному рівні для використання потенціалу на ринку та глобальних торговельних можливостей. Для стартапів, малих та середніх підприємств, і те, і інше, є дуже важливим для забезпечення відповідності продукту ринку, успішному запуску та згодом росту своїх інновацій.

Даний проект спрямований на посилення співпраці між інноваційними агенціями європейської інноваційної екосистеми шляхом встановлення взаємного процесу навчання на національному та регіональному рівні, а також шляхом розробки спільних інструментів та ресурсів для сприяння стартапам та малим та середнім підприємствам у впровадженні інновацій.

Проект направлений на програми що підтримують стартапи та високоінноваційні МСП з міжнародними амбіціями, рішучими перетворити сильні, інноваційні бізнес-ідеї у лідери ринку, починаючи зі стадії задуму та планування бізнес-ідеї. З метою вибору та ефективної підтримки тих найперспективніших новаторів, що мають великий потенціал на європейських та світових ринках, національні та / або регіональні агенції по всій Європі мають велику користь від транснаціонального взаємного навчання та загальних інструментів та ресурсів.

Проект дозволить створити сприятливе, підтримуюче та співпрацююче середовище, що дозволить національним та регіональним агенціям:

• співпрацювати, вчитися один одному та обмінюватися знаннями, використовуючи спільні інструменти, щоб надавати послуги високого рівня та підтримувати якісні стартапи, малі та середні підприємства для їх інноваційних проектів;

• створити та керувати національними та / або регіональними схемами підтримки щодо техніко-економічної та зовнішньої експертизи, забезпечуючи тим самим підтримку найбільш перспективних інноваційних пропозицій стартапів / малих та середніх підприємств на їх критичному етапі розвитку.

Очікуваний вплив програми:

Результатом участі у програмі має стати підвищення якості підтримки, що надається на національному та регіональному рівнях найбільш перспективним інноваційним стартапам, малим та середнім підприємствам, шляхом:

- обміну інформацією та найкращою практикою та тісний діалог між залученими інноваційними агенціями
- національні / регіональні агентства встановлять або вдосконалять схеми підтримки з відповідних національних / регіональних бюджетів, які охоплюватимуть етап техніко-економічного обґрунтування інноваційних продуктів / послуг від стартапів та малих та середніх підприємств
- транснаціонального співробітництва в процесах оцінювання для вибору найбільш перспективних інноваційних проектів з високим ростом та міжнародним потенціалом.

Зокрема, співробітництво, яке передбачає участь національних або регіональних інноваційних агентств або подібних організацій, має зосереджуватися на обміні інформацією та найкращими практиками з акцентом на найкращі способи визначити конкретні потреби стартапів та малого та середнього бізнесу, щоб дозволити налаштування наданих послуг.

Дата початку конкурсу: 09 червня 2020 року

Дедлайн: 22 вересня 2020 р. 17:00:00 За часом у Брюсселі

Об'єм фінансування програми: до 500 000 євро

Організації шукають партнерів для цієї програми.

Детальна інформація та умови участі

Історії успіхів МСП в EEN

Європейська Мережа Підприємств (Enterprise Europe Network) допомагає малому та середньому бізнесу впроваджувати інновації та розвиватися на міжнародному рівні.

Наші досягнення найкраще демонструються завдяки позитивним результатам багатьох підприємств, яким ми вже допомогли.

Історія успіху

EEN Консорціум Литви

<https://een.ec.europa.eu/success-story/lithuanian-technology-firm-accelerates-towards-international-growth>

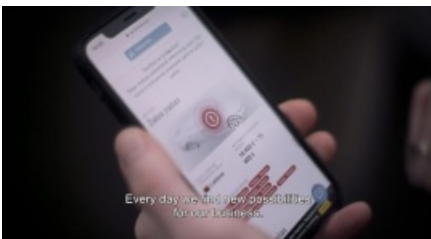


Вибираючи вживаний автомобіль, іноді важко дізнатися, чи попадав він коли-небудь у ДТП або чи має приховані пошкодження. За підтримки Enterprise Europe Network, литовська компанія carVertical змогла зробити базу історій вживаних автомобілів по всій Європі більш зрозумілою та прозорою.

Невиявлені чи приховані пошкодження можуть суттєво вдарити по гаманцю покупця і перетворити нижчу ціну вживаної машини в помилкову економію. За словами Арнаса Василюскаса – засновника та головного директора з питань інновацій компанії carVertical – лише шахрайство з пробігом обходиться європейським споживачам до 10 мільярдів євро щороку. “Я живу в регіоні, де існує досить велика проблема шахрайства з вживаними транспортними засобами. Це важко перевірити, але людям важливо знати”, - сказав він.



Для того, щоб споживачі розуміли реальний стан автомобіля, який вони купують, Василюскас заснував carVertical, технологічну фірму, що базується на Blockchain, яка має на меті зібрати відповідні автомобільні дані, щоб дати точну картину історії транспортного засобу. “carVertical - це база даних з історіями автомобілів, те чого ви не отримаєте, купуючи вживаний автомобіль”, - сказав він. “Це дозволяє перевірити історію, попередні аварії, реальний пробіг, а також переглянути фотографії”.



Шлях до carVertical розпочався у 2017 році, коли у Василюскаса вперше виникла бізнес-ідея, хоча і не вистачало фінансів, щоб зробити це реальністю. У той же час вартість біткойна зростала, і Василюскас розумів, що це дає можливість залучити капітал. “Ми почали з початкового розміщення монет (ICO), але ми були настільки успішними, що нам не потрібно було звертатися до будь-яких інших варіантів”, - сказав він. За кілька днів після запуску Василюскас та його команда залучили майже 15 000 інвесторів та зібрали понад 20 мільйонів доларів. Інвестиція дозволила Василюскасу запустити проект carVertical.

Після запуску проекту Василюскас зрозумів, що йому потрібна підтримка в отриманні доступу до відповідної інформації в інших європейських країнах для розширення бази даних Blockchain. Щоб подолати цю проблему, Василюскас звернувся за допомогою до EEN.



На той час мережа вже надала консультації щодо росту компанії, включаючи підтримку під час ICO та надання різних інструментів інкубації та прискорення. Тепер їх попросили допомогти з інтернаціоналізацією бізнесу. "Моя ідея полягала в тому, щоб мати партнера в кожній країні, щоб полегшити роботу. Це був перший крок в роботі з Enterprise Europe Network", - сказав Василюскас.

"carVertical мали амбітні плани", - сказав Монтас Біліс, директор Литовського інноваційного центру та член мережі. "Тому Мережі довелося діяти швидко, надавати інформацію про місцеве законодавство і відповідні контакти, а також заздалегідь організовувати зустрічі".



Спочатку Василюскас створив список країн, в яких він був зацікавлений для розширення. По кожній країні Мережа надала інформацію про те, до яких органів чи організацій звертатися за даними, як дотримуватися місцевого законодавства та як успішно представити проект. "Крок за кроком ми отримали відгуки з різних країн", - сказав Василюскас.

Підтримка Мережі справила значний вплив на компанію, і вона змогла досягти своєї мети – швидкого розширення. Всього за 12 місяців компанія carVertical представила свій продукт у 16 різних країнах. carVertical також створила робочі місця в Литві, збільшивши з 8 до 28 співробітників завдяки підтримці EEN. Їх дохід також продовжує зростати зі швидкістю 30% на місяць.

"Мережа була одним з тих ключових факторів, які дозволили нам швидко розширити свій бізнес", - сказав Василюскас. У майбутньому, carVertical має намір продовжувати шлях до швидкого розширення. "Я вважаю, що carVertical має великий потенціал для зростання на міжнародному рівні", - сказав Біліс. "Мережа продовжить надавати підтримку, необхідну для зростання".

Enterprise Europe Network (EEN) це глобальна мережа, яка об'єднує 65 країнах світу. Мережа налічує понад 600 бізнес-асоціацій, близько 20 000 бізнес-пропозицій та технологічних розробок. Кожен рік EEN проводить близько 700 бізнес-заходів та b2b зустрічей, де підприємці зі всього світу шукають бізнес-партнерів.

Україна приєдналась до EEN, шляхом створення Консорціуму EEN-Ukraine, який складається з 7 організацій, серед яких представники бізнесу та державних установ, а також наукові організації. Контакти партнерів Консорціуму EEN-Ukraine можна знайти на офіційному сайті EEN-Ukraine <http://www.iop.kiev.ua/~een/>

За допомогою EEN українські МСП мають можливість:

- Знайти бізнес-партнерів та покупців своєї продукції
- Розміщувати та відстежувати комерційні пропозиції
- Просувати свої інноваційні технології на ринки ЄС;
- Приймати участь у брокерських заходах в рамках міжнародних форумів та виставок
- Шукати інвесторів та партнерів у ЄС для створення спільних підприємств.

Долучайтесь до можливостей, які надає Консорціум EEN-Ukraine українським МСП та підписуйтеся на нашу сторінку у ФБ <https://www.facebook.com/EEN.Ukraine>.

Тут Ви завжди знайдете всю актуальну інформацію!

Члени Консорціуму EEN-Ukraine:

- Відділ Трансферу Технологій Інституту фізики НАН України
- Міністерство економічного розвитку і торгівлі України
- Міністерство закордонних справ України
- Торгово – промислова палата України
- Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Нова Інтернаціональна Корпорація
- Офіс з просування експорту України



Наші контакти:

Сайт <http://www.iop.kiev.ua/~een/>

Ел.пошта een.network.ukraine@gmail.com

Тел +38 (044) 525 98 41

FB: www.facebook.com/EEN.Ukraine/

een.ec.europa.eu

