



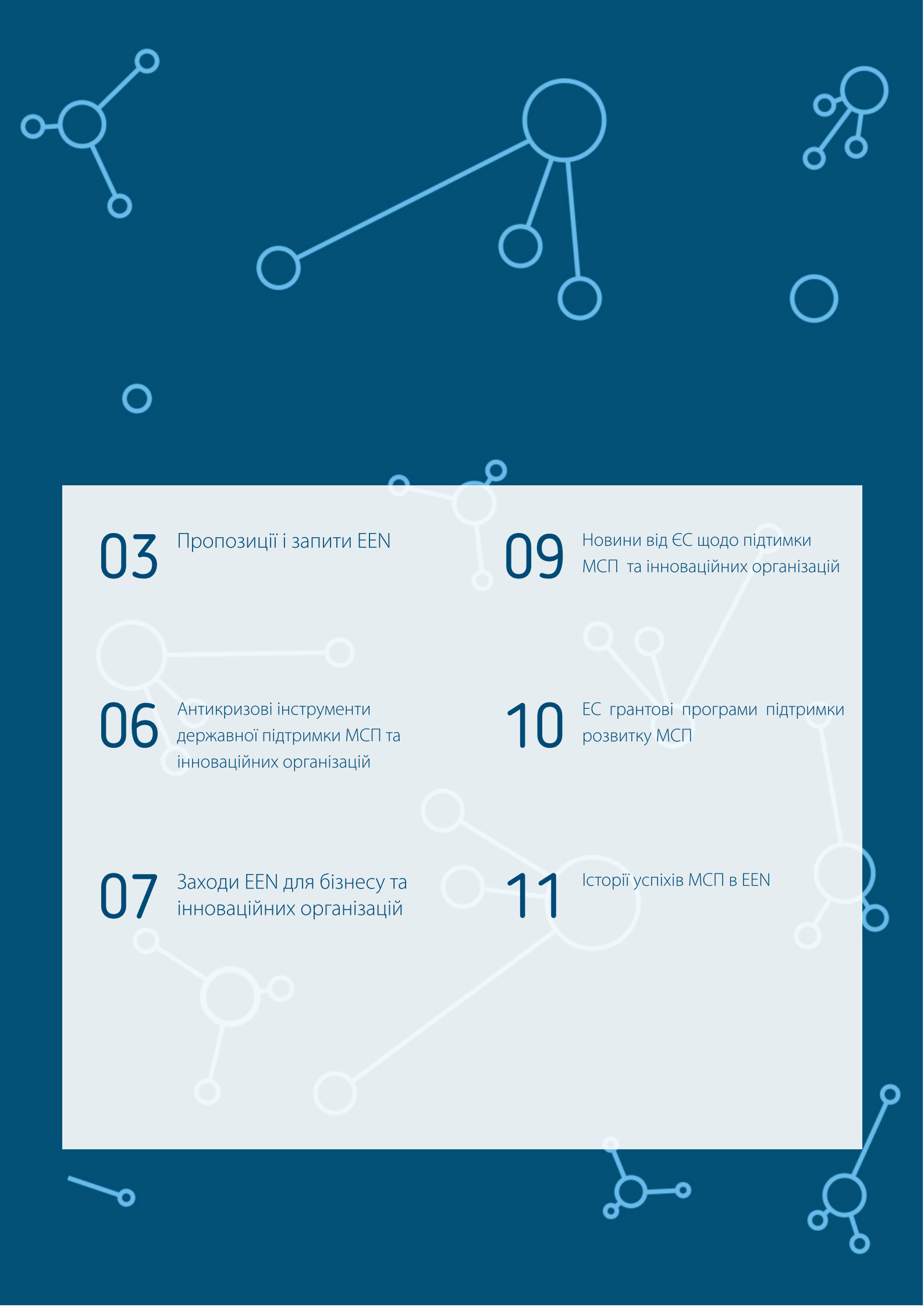
Випуск #10

ЕЕН дайджест
допомога амбіційним МСП
у виході на міжнародні ринки



een.ec.europa.eu





03 Пропозиції і запити EEN

09 Новини від ЄС щодо підтримки МСП та інноваційних організацій

06 Антикризові інструменти державної підтримки МСП та інноваційних організацій

10 ЄС грантові програми підтримки розвитку МСП

07 Заходи EEN для бізнесу та інноваційних організацій

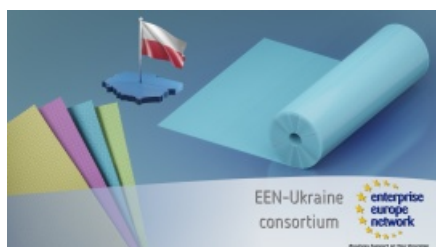
11 Історії успіхів МСП в EEN

Пропозиції і запити EEN



Британська сімейна компанія, що виробляє віскі на власному виробництві шукає дистриб'юторів для своєї продукції, що мають досвід в поширенні спиртних напоїв в торгових точках, магазинах, пабах, клубах, барах та ресторанах.

Детальніше...



Польська компанія шукає виробників або постачальників нетканних тканин різної ваги у великих барабанах (рулонах). Компанія пропонує співпрацю на основі угоди з постачальниками. Основним напрямком діяльності компанії є пакування високоякісної нетканої тканини (поліестеру та віскози). Компанія закуповує неткані тканини різної ваги у великих барабанах, а потім готує їх у менших розмірах, адаптованих до кінцевого замовника

Детальніше...



Французька компанія, що спеціалізується на онлайн-продажу жіночого шкіряного взуття, розробляє власні моделі та нові бренди. Сьогодні продукція виробляється в Азії, але компанія вирішила перенести виробництво в Європу. Саме тому компанія шукає виробників, здатних виробляти взуття під приватною маркою. Завдання, передбачені виробничим договором, також включатимуть пошук матеріалів (шкіри, деталей взуття).

Детальніше...



Хорватська фармацевтична, харчова та косметична компанія шукає дистриб'юторів і пропонує виготовляти продукцію з урахуванням побажань клієнта. Компанія спеціалізується на розробці інноваційних рецептур харчових добавок та косметики.

Детальніше...



Британський розробник інноваційних модульних будівель шукає виробників прес-форм для лиття пластикових та алюмінієвих компонентів

Детальніше...



Польський імпортер вина шукає виробників безалкогольного вина для довгострокової співпраці на умовах договору дистрибуції

[*Детальніше...*](#)



Вірменський мультибрендовий магазин одягу та аксесуарів шукає партнерів для співпраці на умовах агентського договору

[*Детальніше...*](#)



Румунський виробник керамічних виробів ручної роботи шукає постачальників сировини

[*Детальніше...*](#)



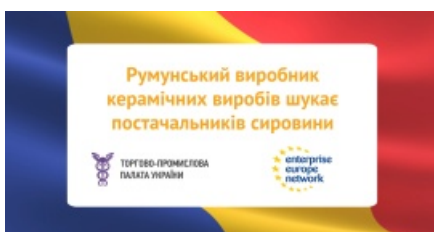
Португальська компанія шукає постачальників інноваційних рішень або продукції в галузі відновлюваної енергетики

[*Детальніше...*](#)



Польська компанія шукає виробників натуральної косметики для співпраці на умовах договору дистрибуції

[*Детальніше...*](#)



Румунська компанія виробляє керамічні вироби ручної роботи, а саме: декоративні плити, фаянс, сантехніку для кухонь, ванних кімнат і торгових площ. Компанія зацікавлена в співпраці з міжнародними діловими партнерами, які будуть постачати необхідну для виробничого процесу сировину на основі угоди про постачання.

[*Детальніше...*](#)



Португальська компанія здійснює комерційну діяльність у сфері відновлюваної енергетики (вітряної та сонячної) і енергоефективності. Вона має великий досвід комерціалізації технічних рішень в інженерному, архітектурному та будівельному секторі, в установці вітряних турбін і сонячних електростанцій. Компанія зацікавлена у співпраці з іншими компаніями, які мають інноваційні рішення або продукти у цій сфері і прагнуть їх комерціалізації або дистрибуції.

[*Детальніше...*](#)



Польська компанія спеціалізується на виробництві натуральних сиропів для кави, тортів, морозива і млинців. Зараз польський виробник пропонує продуктову лінійку з понад 25 ароматів і виробляє 6000 літрів сиропу на місяць. Компанія шукає ділових партнерів в іноземних країнах в рамках договору про надання дистриб'юторських послуг.

Детальніше...



Британська компанія розробила систему генерації та зберігання енергії з нульовими викидами, розроблену для використання у відновлюваних джерелах енергії, таких як фотовольтаїчна сонячна, геотермальна або вітрогенераторна. Ця технологія призначена як альтернатива та заміна дизельним двигунам.

Детальніше...



Німецька рекрутингова компанія, що займається проведенням тренінгів шукає партнерів, які працюють у сфері підбору персоналу в Литві, Латвії, Естонії, Казахстані та Україні для співпраці в рамках договорів про аутсорсинг, субпідряд чи надання послуг. Компанія пропонує послуги компаніям-клієнтам, які шукають кваліфіковані кадри за кордоном для німецького ринку праці.

Детальніше...

Антикризові інструменти державної підтримки МСП та інноваційних організацій

- Кабінет Міністрів України: Уряд послабив карантинні обмеження
- Мінекономіки: Уряд забезпечив фінансування на впровадження електронної системи ліцензування у сфері державного експортного контролю
- Мінекономіки: Уряд ухвалив постанову щодо спрощення міжнародної торгівлі зерновими культурами
- Кабмін: Уряд запровадив принцип екстериторіальності при реєстрації земельних ділянок
- Кабмін: Уряд затвердив законопроект про гарантії банкам, який дозволить бізнесу отримувати більш доступні кредити
- Мінекономіки: Оренда державного і комунального майна буде відбуватися через електронні аукціони
- Дія розробляє інтерактивну мапу для підприємців на Дія.Бізнес
- Мінекономіки: Нові правила інформування споживачів про енергетичну цінність харчових продуктів (інфографіка)
- Офіс ефективного регулювання: Чи реально перевести перевірки бізнесу в онлайн?
- Мінекономіки: Public Call на участь у Всесвітній виставці "Експо – 2020" (м. Дубай, ОАЕ) від України
- Мінекономіки: Торговий представник України Тарас Качка обраний заступником Голови Міжнародної ради по зерну
- Державна податкова служба України про перегляд в Електронному кабінеті інформації щодо автоматизованого моніторингу відповідності ПН/РК критеріям оцінки ступеня ризиків
- Офіс ефективного регулювання: Чому відкриття фінансової звітності компаній є надзвичайно важливим?

Заходи EEN для бізнесу та інноваційних організацій



Онлайн подія EEN "Дні технології та ділового співробітництва"

13-17 липня 2020 р.

За підтримки Enterprise Europe Network з **13 по 17 липня 2020 року** відбудеться **Technology & Business Cooperation Days 2020** – Online Matchmaking Event, який дозволить налагодити співпрацю з міжнародними партнерами, дізнатись про світові тренди у галузі цифрової модернізації виробництва та збільшити попит на продукцію або рішення українських компаній.

Унікальний шанс отримати нові можливості та конкурентні переваги за допомогою науково-дослідного, технологічного та ділового співробітництва у хайтек секторах: *інтегрована автоматизація, цифрові технології, альтернативна енергетика, аерокосмічна галузь, комплексний інжиніринг та проектування.*

Не дивлячись на те, що найбільшу міжнародну промислову виставку HANNOVER MESSE було перенесено на 2021 рік, українські компанії мають змогу провести віртуальні двосторонні зустрічі та відео конференції вже цього літа.

Головні теми заходу:

- Індустрія 4.0 та Smart Factory
- Технології енергоефективного виробництва
- Стала енергетика та мобільність
- Інструменти вимірювання

Цільова аудиторія заходу:

- Сервісні компанії – розробники та інтегратори автоматизованих систем управління технологічними процесами;
- Компанії, що спеціалізуються у сфері кібербезпеки, інновацій та хайтек в промисловості;
- Виробники машинобудівної, металургійної та іншої промислової продукції, в т.ч. матеріалів, комплектуючих та електротехнічного обладнання;
- Інноватори у сфері альтернативної енергетики, електротранспорту та робототехніки.

Для безкоштовної участі необхідно пройти наступні кроки:

1. Реєстрація до **30 червня 2020 року** *за посиланням*
2. Обрати зручні дні та час для зустрічі
3. Заповнити інформацію про себе та компанію

Контактна особа: Нілс Бен

Контактний телефон: **+49-511-30031-367**

E-mail: ***nils.benne@nbank.de***

Internationalisation Thematic Group Virtual meeting

На зустрічі він буде висвітлено такі теми:

- Обмін: Як краще спілкуватися та обмінюватися досвідом та інформацією щодо третіх країн?
- Як посилити співпрацю з ВСС?
- Угоди про вільну торгівлю
- Тренінг для розширення досвіду мережі з питань інтернаціоналізації.
- План дій на наступні місяці.

Обговорення цих питань були розпочаті під час семінару «Інтернаціоналізація» на останній щорічній конференції. Їх потрібно перетворити на план дій, враховуючи кризу Ковід-19.

Віртуальна зустріч буде організована по групах. Запрошення на подію буде надіслано електронною поштою зареєстрованим учасникам 29 червня.

Реєстрація відкрита до 26 червня.

Контактна особа: Жан-Філіп Мерген

Контактний телефон: **+32 2 210 01 77**

E-mail: jpm@beci.be

eHealth Match 2020

Найбільша співпраця в галузі електронного здоров'я в Скандинавії, яка зосереджується на майбутньому розвитку охорони здоров'я.

Дата події: 25-27 серпня.

Місце проведення: м. Гетеборг, Швеція.

Цільові групи: приватні компанії, громадські організації, лікарні / первинна допомога, університети, науково-дослідні інститути, кластери, асоціації.

Реєстрація **за посиланням**.

Кінцевий термін реєстрації: 22 серпня 2020 року

Vitalis - це місце, де можна отримати останні новини, налагодити контакти та допомогти сформувати думку щодо майбутнього розвитку охорони здоров'я.

Даний захід – це унікальна та ефективна можливість для розширення вашої мережі та розвитку нових партнерських відносин в одному з найбільш інноваційних регіонів світу.

Проведення контактів запропонує керівникам Healthtech, ключовим лідерам та перспективним компаніям можливість зустрічатися на двосторонній основі за попередньо домовленими зустрічами.

Контактна особа: Сеймур Бадірханов

Контактний телефон: **0046313676126**

E-mail: seymur.badirkhanov@businessregion.se

Веб-сайт: <https://ehealth-match-2020.b2match.io/>



Новини від ЄС щодо підтримки МСБ та інноваційних організацій

1. ЄС надає підтримку МСБ з Донбасу в рамках ініціативи ЄС EU4Business

Рубіжна шкарпетна фабрика з Луганської області - одна з перших компаній, яка скористалася програмою FinancEast. Компанія подала заявку на програму придбання в'язальних машин з Італії через банк-партнер Ощадбанк.

Завдяки відшкодуванню з боку ЄС у розмірі до 50% позичкових коштів, Рубіжна шкарпетна фабрика зможе заощадити на придбанні обладнання та вивести виробництво на новий рівень

Дізнайтеся більше про можливості EU4Business [тут](#).

2. В різних містах України запускають геопортали за підтримки ЄС

У Житомирі запустили геопортал. Це детальна карта з інформацією про різні об'єкти, зокрема про фінансування комунальних проєктів з міського бюджету, об'єкти для інвесторів, комунальне майно, рекламні носії, енергоефективність різних комунальних об'єктів тощо. Геопортал дозволить планувати розвиток міста, відкривати магазини, аптеки там, де їх не вистачає, швидко отримувати актуальну інформацію. Геопортали також створили у Нікополі, Червонограді, Чернівцях і Маріуполі за підтримки Антикорупційної ініціативи ЄС у межах проєкту «Міста Добрососусності».

Більше [за посиланням](#).

3. ЄС сприяє розвитку виноробства на Закарпатті

Століттями на Закарпатті вирощували виноград і робили вина. Проте радянська влада знищила тут тисячі гектарів виноградників, зруйнувала погребі. На щастя, традиції вдалося зберегти, і тепер вони поступово відновлюються. За сприяння проєкту ЄС "Географічні зазначення в Україні" регіон уже має перший продукт географічного зазначення – гуцульську овечу бриндзю, на черзі – закарпатське вино. Надання продуктам такого статусу сприяє збереженню високої якості та промоції регіону. Також експерти проєкту допомагають розвивати винний і гастрономічний туризм на Закарпатті в межах підпроєкту «Дороги вина і смаку України».

Більше про закарпатські виноробні – [за посиланням](#).

4. Онлайн-дискусія між власниками ресторанів України та Молдови

На початку червня відбулася бізнес-зустріч між рестораторами України та Молдови з метою обговорення впливу кризи на ресторанний бізнес та обміну досвідом впровадження антикризових заходів.

В онлайн-дискусії взяли участь 11 власників загальнонаціональних мереж ресторанів у Молдові та Україні, а також представники ЄБРР – Катерина Ригг, Юлія Веленчук і Денис Торхов. Учасники зустрічі поділилися власним баченням виходу з кризи і планами на майбутнє, а також приділили особливу увагу потребам бізнесу в знаннях, ноу-хау, консалтингових послугах, фінансуванні.

Результати консультацій з галузевими організаціями планують використати для розробки плану заходів з підтримки МСБ у секторі туризму та індустрії гостинності.

Деталі [за посиланням](#).

5. Конференція з водного господарства у Миколаєві за підтримки ЄБРР

Миколаївський центр підтримки бізнесу за підтримки ЄБРР в рамках ініціативи EU4Business організовує 27 червня конференцію з водного господарства. Конференція орієнтована на представників малого та середнього бізнесу, що працюють в секторі рибництва, академіків-економістів і іхтіологів, екологів, державних службовців, які працюють в цьому секторі, а також на осіб, зацікавлених у відкритті власного бізнесу в цій сфері. Захід пройде в рамках щорічного Європейського морського дня (EMD).

Маючи берегову лінію з оптимальними площами для вирощування морепродуктів і їх подальшої переробки, Миколаївська область має ідеальні умови для розвитку підприємств аквакультури. Розвиток аквакультури як стійкого бізнесу створить перспективне новий напрямок в економіці регіону, а також створить нові робочі місця. У той же час в Європі і світі спостерігається стабільно зростаючий попит на морепродукти, що свідчить про наявність значного потенціалу як для внутрішнього, так і для зовнішнього збуту.

Конференція надасть можливість обговорити відновлення великомасштабного водного господарства в Миколаївській області і причини його слабого прогресу і існуючі проблеми, подивитися шляхи їх вирішення і оцінити перспективи ринку.

Детальніше [на сайті](#).

ЕС грантові програми підтримки розвитку МСП

Загальноєвропейська програма підтримки навчання та виробництва для підприємств малого та середнього бізнесу «Pan-European advanced manufacturing assistance and training for SMEs»

Метою цієї програми є підвищення конкурентоспроможності виробничих МСП шляхом надання легкого, загальноєвропейського доступу до сучасних виробничих консультацій та досвіду, а також навчальних програм. Послуги, які надаватимуться малому та середньому бізнесу, повинні керуватися його потребами, а впровадження має бути гнучким та швидким, щоб краще справлятися зі швидкістю інновацій у передових виробництвах та потребами МСП.

Впровадження програми повинно допомогти критичній масі підприємств перетворити своє виробництво на фабрику майбутнього з сучасним та стабільним виробництвом, та інноваційними технологіями. А також впровадити програму виробничого навчання що буде складатися з:

- Міждисциплінарних тренувальних сервісів що будуть надані критичній масі підприємств малого та середнього бізнесу, у співробітництві з технологічними чи учбовими центрами.
- Розробки рамок для учбових програм в рамках Європейського соціального фонду.

В ході проходження програми будуть розроблені структури навчальних програм, пов'язаних з передовим виробництвом, та готові до впровадження протягом програми. Вони повинні запропонувати шлях, як сприяти подальшому розширенню масштабів у рамках Європейського соціального фонду.

У програмі можуть брати участь МСП як партнери транснаціонального консорціуму, що складається не менше ніж з 3 організацій з 3 різних держав-членів ЄС і асоційованих країн.

Дата початку конкурсу: 04 серпня 2020 року

Дедлайн: 01 грудня 2020 р. 17:00:00 За часом у Брюсселі

Об'єм фінансування програми: до 5.7 млн євро

Організації шукають партнерів для цієї програми.

Детальна інформація та умови участі

Загальноєвропейська програма підтримки інноваційних проектів, стартапів та малого та середнього бізнесу «Mutual learning and common tools and resources for national/regional schemes supporting innovation projects of start-ups and SMEs»

Метою програми є зміцнення співпраці між інноваційними установами європейської інноваційної екосистеми шляхом створення процесу взаємного навчання на національному та регіональному рівнях, а також шляхом розробки спільних інструментів і ресурсів для надання допомоги інноваційним стартапам і МСП.

Очікуваний ефект:

Це дозволить підвищити якість підтримки, що надається на національному та регіональному рівнях в найбільш перспективних інноваційних стартапів і малого та середнього бізнесу, дозволяючи:

- обмін інформацією та передовим досвідом і тісного діалогу між інноваційними установами, які беруть участь;
- національні / регіональні установи, створити або покращити підтримку схем зі своїх національних / регіональних бюджетів, які будуть охоплювати стадії техніко-економічного обґрунтування інноваційних продуктів / послуг від стартапів і малих і середніх підприємств;
- транснаціональне співробітництво в процесі оцінки для вибору найбільш перспективних інноваційних проектів з високими темпами зростання і міжнародним потенціалом;
- співробітництво між національним / регіональним / рівнями ЄС в забезпеченні «світовий клас» коучинг / наставництво послуги.

У програмі можуть брати участь МСП, як партнери транснаціонального консорціуму, що складається не менше ніж з 3 організацій з 3 різних держав-членів ЄС і асоційованих країн.

Дата початку конкурсу: 9 червня 2020 року

Дедлайн: 22 вересня 2020 року 17:00 за часом у Брюсселі

Об'єм фінансування програми: 500 000 євро

Організації шукають партнерів для цієї програми

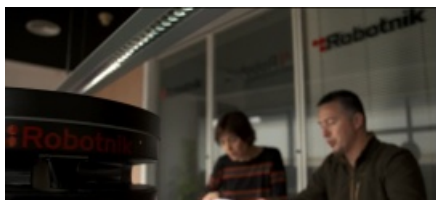
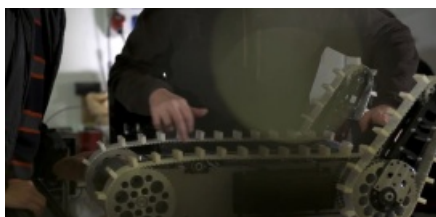
Детальна інформація та умови участі

Історії успіхів МСП в ЕЕН

Історія успіху

ЕЕН Консорціум Іспанії

<https://een.ec.europa.eu/succes-story/guiding-spanish-robotic-technology-towards-global-markets>



Багато успішних високотехнологічних підприємств в Європі мають спільну характеристику: швидко реагують на зміни в галузі та адаптуються до них. Для іспанської інженерної фірми Robotnik відхід від свого основного бізнесу та зосередження на конкретній області робототехніки відкрило двері до міжнародного зростання.

"Ми переключили свою першочергову увагу з автоматизованих промислових процесів на мобільну робототехніку, тому що ми побачили потенціал у цьому секторі", - сказав Рафаель Лопес, менеджер з науково-дослідних розробок і один з двох партнерів-засновників. "Після цього рішення, ми підписали важливі угоди з деякими великими компаніями з робототехніки, тепер наш бізнес зосереджений саме на цьому".

Співпраця Robotnik з мережею Enterprise Europe Network прийшла в потрібний час. "Ми були зайняті думкою про мобільні роботизовані програми, яких не було на ринку, але не завжди мали ресурси для здійснення певних проектів", - додав Лопес. "Мережа допомогла нам знайти нових співробітників та партнерів, а також налагодити контакти з компаніями та установами, які потребують наших програм". Мережа ЕЕН також спрямовувала фірму на науково-дослідні гранти та заохочувала шукати за кордоном бізнес-можливості.

Допомога Мережі у заявках на фінансування ЄС дозволила компанії накопичити свій досвід. "Ми беремо участь у близько 30 європейських проектів з 2004 року. Зараз у нас є шість поточних проектів "Горизонт 2020" та ще чотири, які розпочалися в січні 2018 року", - сказав Лопес. Великий прорив стався у 2015 році, коли компанія отримала фінансування ЄС у рамках інструменту МСП "Горизонт 2020" для розробки мобільної робочої платформи, яка забезпечує автономний захист критичної інфраструктури. Мережа також допомогла Robotnik знайти відповідного бізнес-коуча.

Відтоді за допомогою Мережі компанія налагодила контакти як у регіоні, так і за кордоном, що дозволило їй розробити цілу систему логістики та роботизованого внутрішнього транспорту, а також мобільного робота, який виконує завдання на трубах АЕС.

Зараз Robotnik працює у всьому світі з місцевими дистриб'юторами в Японії, Сінгапурі, Китаї, Південній Кореї, США та Австралії. З 32 співробітниками та темпом зростання в 40% на рік, увага зосереджується на продовженні зростання та адаптації структури та культури організації до майбутніх викликів. Тепер мета - консолідувати глобальний бренд фірми, як орієнтир у мобільних платформах та мобільних маніпуляторах та подальше розширення. "Урок, який ми винесли з цього досвіду, полягає в тому, що такі компанії, як ми, які хочуть продовжувати дослідження та інновації, повинні використовувати мережу Enterprise Europe Network", - сказав Лопес.

Enterprise Europe Network (EEN) це глобальна мережа, яка об'єднує 65 країнах світу. Мережа налічує понад 600 бізнес-асоціацій, близько 20 000 бізнес-пропозицій та технологічних розробок. Кожен рік EEN проводить близько 700 бізнес-заходів та b2b зустрічей, де підприємці зі всього світу шукають бізнес-партнерів.

Україна приєдналась до EEN, шляхом створення Консорціуму EEN-Ukraine, який складається з 7 організацій, серед яких представники бізнесу та державних установ, а також наукові організації. Контакти партнерів Консорціуму EEN-Ukraine можна знайти на офіційному сайті EEN-Ukraine <http://www.iop.kiev.ua/~een/>

За допомогою EEN українські МСП мають можливість:

- Знайти бізнес-партнерів та покупців своєї продукції
- Розміщувати та відстежувати комерційні пропозиції
- Просувати свої інноваційні технології на ринки ЄС;
- Приймати участь у брокерських заходах в рамках міжнародних форумів та виставок
- Шукати інвесторів та партнерів у ЄС для створення спільних підприємств.

Долучайтесь до можливостей, які надає Консорціум EEN-Ukraine українським МСП та підписуйтеся на нашу сторінку у ФБ <https://www.facebook.com/EEN.Ukraine>.

Тут Ви завжди знайдете всю актуальну інформацію!

Члени Консорціуму EEN-Ukraine:

- Відділ Трансферу Технологій Інституту фізики НАН України
- Міністерство економічного розвитку і торгівлі України
- Міністерство закордонних справ України
- Торгово – промислова палата України
- Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Нова Інтернаціональна Корпорація
- Офіс з просування експорту України



Наші контакти:

Сайт <http://www.iop.kiev.ua/~een/>

Ел.пошта een.network.ukraine@gmail.com

Тел +38 (044) 525 98 41

FB: www.facebook.com/EEN.Ukraine/

een.ec.europa.eu

