



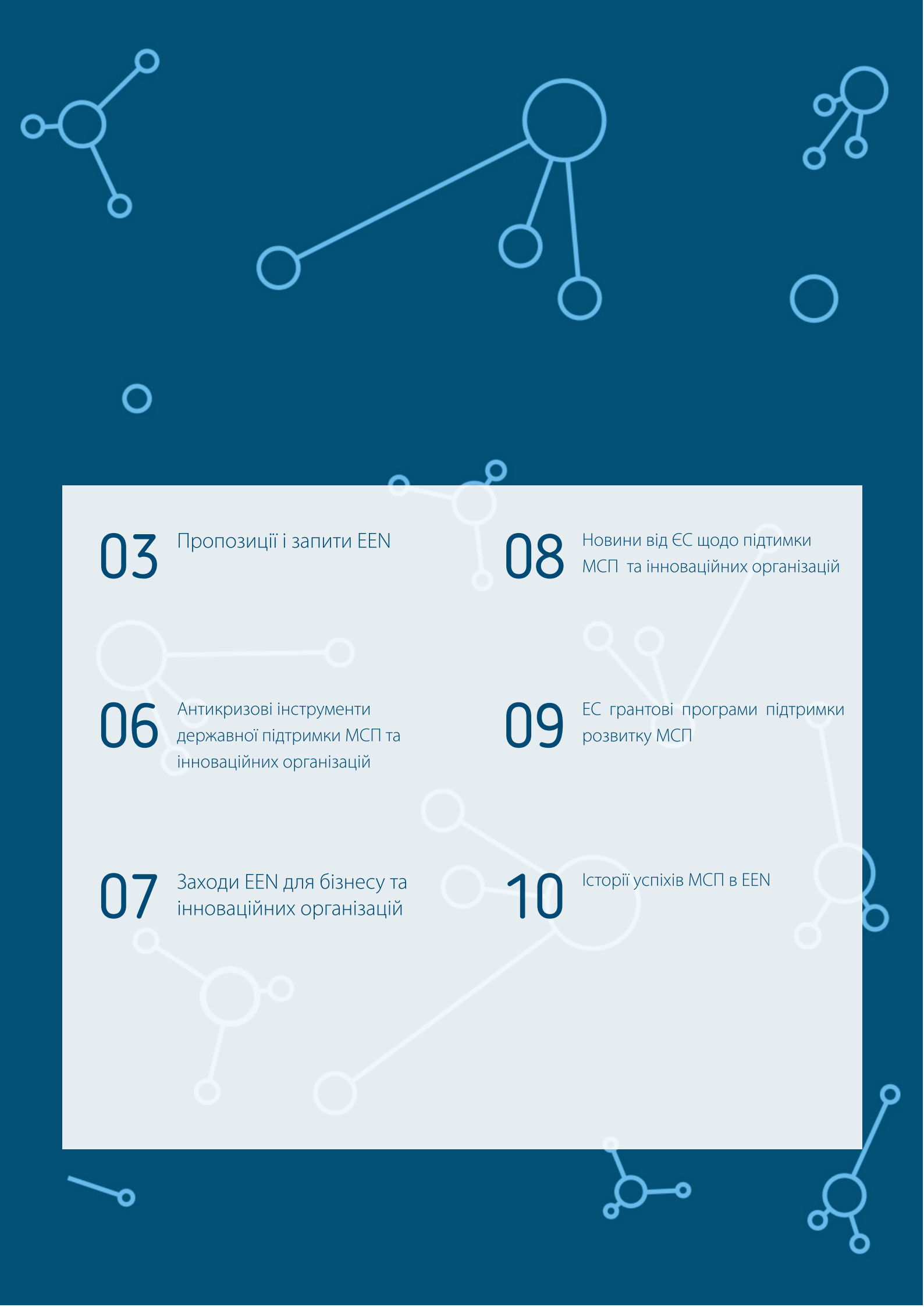
Випуск #9

ЕЕН дайджест
допомога амбіційним МСП
у виході на міжнародні ринки



een.ec.europa.eu





03 Пропозиції і запити EEN

08 Новини від ЄС щодо підтримки МСП та інноваційних організацій

06 Антикризові інструменти державної підтримки МСП та інноваційних організацій

09 ЄС грантові програми підтримки розвитку МСП

07 Заходи EEN для бізнесу та інноваційних організацій

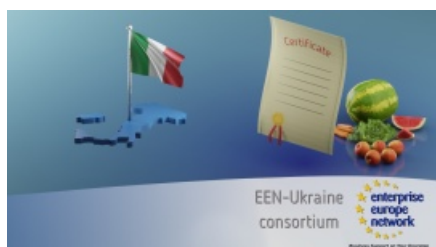
10 Історії успіхів МСП в EEN

Пропозиції і запити EEN



Вірменська компанія, що спеціалізується на виробництві широкого асортименту сухофруктів, шукає дистриб'юторів з метою реалізації своєї продукції за кордон. Все виробництво базується на переробці фруктів та овочів, які вирощуються на території долини Арарат. В асортименті продукції компанії передбачені курага, груша, кукурудза, персик, червона слива, чорна слива, помідор, а також хурма.

Детальніше...



Акредитований італійський центр агропродовольчих технологій пропонує свої послуги з сертифікації продуктів харчування та вина. Центр має власний досвід та інструменти з сертифікації продуктів харчування та досвід міжнародної співпраці. Він пропонує послуги з сертифікації виробникам агропродовольчої продукції, виробникам або консорціумам, дистриб'юторам або іншим особам, які шукають сертифікацію продовольства, шляхом аутсорсингу або договору субпідряду.

Детальніше...



Польська інноваційна компанія, яка спеціалізується на виробництві світлодіодного освітлення з унікальним дизайном шукає виробничу угоду з потенційними діловими партнерами за конкурентоздатною ціною з оригінальними й інноваційними пропозиціями. Крім того, компанія відкрита для співпраці з промисловими партнерами, які займаються як проектуванням, так і встановленням обладнання для освітлення. У цьому випадку польська компанія може підтримати ділового партнера у розробці та виробництві систем освітлення.

Детальніше...



Іспанська компанія, яка вирощує, збирає та упаковує ексклюзивну чорницю, шукає міжнародного співробітництва та дистриб'юторів. Компанія прагне продавати, розповсюджувати та просувати цей продукт на нових ринках за угодою про послуги з дистрибуції. Компанія присутня на національному ринку і в даний час зацікавлена в збільшенні міжнародної присутності протягом всієї співпраці з зацікавленими сторонами в угодах про розподіл послуг.

Детальніше...



Німецька компанія розробила унікальну кишенькову ароматичну ручку. Ручка містить у собі натуральні інгредієнти, що дозволяє надати звичайній, природній воді, відбірний смак та аромат, без додавання зайвих калорій, консервантів, цукру та інших шкідливих добавок, що зазвичай негативно впливають на вагу та організм в цілому. Тому цю ручку можна рекомендувати при складенні дієт людям що прагнуть схуднути. Наразі компанія вже виробляє 9 різноманітних смаків: Кока-кола, гранат, малина, кокос, лайм, апельсин, лимон, полуниця та м'ята.

Детальніше...



Польський виробник натуральної косметики та свічок шукає постачальників компоненту натрію кокоїл ізотіонат

[Детальніше...](#)



Грецька інвестиційна компанія пропонує послуги з фінансування для інноваційних промислових компаній на умовах фінансової угоди або договору про спільне підприємство

[Детальніше...](#)



Польський виробник легких захисних шоломів шукає постачальників прозорої плівки (PET, PC, PVC)

[Детальніше...](#)



Італійський виробник шкіряних сумок та аксесуарів шукає виробників камуфляжної тканини

[Детальніше...](#)



Голландська мережа роздрібної торгівлі шукає виробників або постачальників інноваційного обладнання / товарів для спорту на відкритому повітрі

[Детальніше...](#)



Грецька компанія шукає виробників персональних електричних транспортних засобів (велосипедів, скутерів, дошок тощо) для співпраці на умовах договору дистрибуції

[Детальніше...](#)



Ukrainian company produces eco-friendly knitted gifts with handmade elements. The company offers not only high-quality souvenirs but safe toys (CE mark) at the same time for distributors or wholesalers.

[Детальніше...](#)



Угорська компанія виготовляє костюми, однак в зв'язку з недавніми змінами в економічному середовищі вона розширює сферу своїх послуг. Компанія шукає партнерів по всьому світу, щоб запропонувати свої швейні послуги за субпідрядним або виробничим договором. Компанія шукає дизайнерів або компанії, зацікавлені у виробництві чоловічого, жіночого дитячого одягу, а також спортивного одягу, спортивного обладнання, домашнього текстилю та багатьох інших виробів власного дизайну.

[*Детальніше...*](#)



Литовська компанія, що спеціалізується на обсмажуванні кави, пропонує високоякісну свіжообсмажену каву з усього світу. Компанія хоче розширити свою діяльність за кордоном і пропонує кінцевий продукт - каву, а також рішення щодо обсмажування кави і упаковки відповідно до потреб клієнтів. Компанія прагне знайти ділових партнерів для роботи на основі дистриб'юторського договору.

[*Детальніше...*](#)



Невелика компанія, розташована на півдні Італії, працює в харчовому секторі, створюючи продукти харчування, які поєднують, здавалося б, непоєднані смаки. Так, наприклад, їх асортимент включає печиво з додаванням каперсів і орегано, шоколаду та солі або анчоусів і фенхеля, типові неаполітанські тараллі і джін зі смаком какао. Всі продукти є результатом виробництва ручної роботи з використанням інгредієнтів преміум-класу та без додавання консервантів. Компанія шукає дистриб'юторів її продукції на нішевих ринках.

[*Детальніше...*](#)



Литовський виробник медичного програмного забезпечення пропонує інтелектуальне рішення, що дозволяє підключити всі медичні пристрої до єдиної мережі

[*Детальніше...*](#)



Румунський виробник будівельних матеріалів з автоклавного газобетону шукає дистриб'юторів та агентів

[*Детальніше...*](#)



Дистриб'ютор виноградних живців, виготовлених у Польщі, шукає партнерів в Україні, Білорусі, Литві та Латвії

[*Детальніше...*](#)

Антикризові інструменти державної підтримки МСП та інноваційних організацій

- *Мінекономіки: У МОЗ пояснили, які категорії працівників старше 60 років можуть виходити на роботу під час карантину*
- *Державна податкова служба України: Карантинні нововведення для бізнесу, передбачені Законом №591*
- *Дія: Як отримати паспорт та номер платника податків вперше?*
- *Офіс розвитку малого та середнього підприємництва/SME.DO про умови надання працівникам відпусток, вимоги щодо надання працівникам відпусток без збереження заробітної плати, вимоги до переведення працівників на дистанційну чи віддалену роботу*
- *Офіс ефективного регулювання: Рекомендації щодо роботи на період карантину для магазинів продовольчих та непродовольчих товарів*
- *Кабмін: Україна переходить до наступного етапу послаблення карантинних обмежень*
- *Мінекономіки: Інформація щодо випуску нової форми преференційних сертифікатів походження та "форм А" в Туреччині*
- *Офіс ефективного регулювання: Покрокові інструкції з організації позмінного чи гнучкого графіку роботи для бізнесу*
- *Дія: Відсьогодні Дія надає електронні підписи*
- *Кабмін: Уряд затвердив з доопрацюванням Програму стимулювання економіки для подолання наслідків епідемії COVID-19*
- *Мінекономіки: За тиждень підприємці отримали ще 43 млн грн. "доступних кредитів"*
- *Дія про спектр онлайн-консультацій для підприємців з 6 напрямків: маркетингу, програм підтримки, фінансів, систематизації бізнес-процесів, управління персоналом і юридичної підтримки*
- *Офіс ефективного регулювання про старт проєкту "Back on Track. Антикризові заходи у сфері залізничного транспорту"*
- *Офіс розвитку малого та середнього підприємництва/SME.DO про інформаційні пункти підприємця (ІПП)*
- *Кабінет Міністрів України: Уряд послабив карантинні обмеження*
- *Мінекономіки: Уряд забезпечив фінансування на впровадження електронної системи ліцензування у сфері державного експортного контролю*
- *Мінекономіки: Уряд ухвалив постанову щодо спрощення міжнародної торгівлі зерновими культурами*
- *Кабмін: Уряд запровадив принцип екстериторіальності при реєстрації земельних ділянок*
- *Кабмін: Уряд затвердив законопроект про гарантії банкам, який дозволить бізнесу отримувати більш доступні кредити*
- *Мінекономіки: Оренда державного і комунального майна буде відбуватися через електронні аукціони*

Заходи EEN для бізнесу та інноваційних організацій



Webinar: How to Use the TED Database for Better Benefit from the Public Market

Вебінар буде присвячений базі даних TED (база даних для відкритих тендерів). Буде проведено огляд бази даних та її основних функцій:

- Яку інформацію про тендер можна знайти в базі даних?
- Як створити відповідні пошукові профілі?
- Роз'яснення щодо заповнення полів пошуку та словника заготовок.
- Як ви можете створювати пошукові оповіщення для своїх клієнтів?

Ідея полягає в тому, щоб показати, як використовувати практичні приклади опублікованих тендерів, щоб привернути інтерес ваших клієнтів до можливостей бізнесу на публічному ринку.

Контактна особа: Анжеліка Хьос

Контактний телефон: +49 89 5116-3171

E-mail: hoess@abz-bayern.de

Деталі *за посиланням*.

Regional Innovation Forum 2020 Brokerage Event (Serbia, Montenegro, Bosnia-Herzegovina, and North Macedonia), Zlatibor, Serbia



Enterprise Europe Network Сербія за підтримки своїх партнерів з Північної Македонії, Чорногорії та Боснії та Герцеговини запрошує підприємців та інноваторів взяти участь у B2B Matchmaking Event 1 липня 2020 року.

Захід спрямований на підтримку транскордонної співпраці. Брокерська діяльність та пошук партнерів необхідні для формування консорціумів з метою залучення додаткових партнерів. Це необхідно для подачі успішної заявки на проект (наприклад, Фонд інновацій Республіки Сербія, програми Агентства розвитку, Horizon 2020, транскордонний IPA, регіональні проекти). Крім того, розширення бізнесу на регіональному рівні є першим кроком до інтернаціоналізації.

Офіційна мова: англійська та сербська

Участь безкоштовна.

Після реєстрації ви можете створити свій профіль організації та забронювати зустрічі з іншими учасниками, які можуть бути зацікавлені у зустрічі. Ви також можете попросити про зустріч з іншими учасниками.

Деталі та реєстрація *за посиланням*



Французький організатор біоекономічного кластеру оголосив, що BIOKET 2020 буде перенесений з поточних дат на 16-18 березня 2021 року в м. Ліллі, Франція

Запрошуємо всіх учасників взяти участь у нашому цифровому виданні, яке відбудеться у попередні дати:

30 червня – 2 липня 2020 р. - Інтернет

Новини від ЄС щодо підтримки МСП та інноваційних організацій

1. Запуск програми «Корисні ноу-хау під час кризи» у рамках ініціативи EU4Business

28 травня стартувала програма «Корисні ноу-хау під час кризи», яка включає інтерактивні навчальні курси, поради галузевих експертів та корисну інформацію для допомоги тисячам малих і мікропідприємств. Вона також включає детальну інформацію про допомогу, доступну в Україні. Програма запущена ЄБРР за підтримки ЄС у рамках ініціативи EU4Business.

Зараз доступний перший модуль щодо роботи з клієнтами під час пандемії коронавірусу. ЄБРР публікуватиме інформацію щодо запуску наступних модулів на своїй сторінці у Facebook.

Програма доступна [за посиланням](#)

2. За фінансування ЄС створено практичний гід із кризових комунікацій для зміни поведінки

Громадські організації та МСП стикаються з багатьма викликами навколо комунікацій та COVID-19. EuProstir and Представництво ЄС в Україні розробили посібник з готовими шаблонами, повідомленнями та порадами щодо кризових комунікацій. Наразі посібник налічує 6 частин:

- Комунікація про профілактику;
- Мобілізація необхідної допомоги;
- План з управління кризовими комунікаціями;
- Побудова внутрішніх комунікацій;
- Налаштування дистанційної роботи;
- Підбірка літератури з поведінкових змін.

Ознайомитися з посібником можна [на сайті](#)

3. З 2 до 25 червня відбудеться цикл майстер-класів для меблевого бізнесу

Підготовка до участі у Київському міжнародному меблевому саміті 2020 розпочнеться з серії майстер-класів вченого, психолінгвіста та соціального інженера Dmitriy Wolf.

Цикл онлайн майстер-класів «Тотальна цифрова меблева мобілізація» покликаний допомогти меблевому бізнесу поліпшити самопрезентацію та переговорні навички у цифровому просторі, а також підготувати меблевиків і виробників дверей до B2B зустрічей із байерами під час саміту.

Перший майстер-клас «Майбутнє в умовах ідеального шторму» відбувся 2 червня. Відвідайте всі шість онлайн майстер-класів Дмитра Вольфа та отримайте можливість

взяти участь у воркшопі, щоб закріпити здобуті навички та отримати зворотний зв'язок від тренера.

Участь в усіх онлайн майстер-класах буде повністю компенсована за кошти підтримки ЄБРР у рамках ініціативи Європейського Союзу EU4Business.

Реєстрація [за посиланням](#)

4. Антикризова онлайн-програма з експорту «GoExport: вихід на нові ринки»,

Львівська бізнес-школа з 1 липня розпочне оновлену антикризову онлайн-програму з експорту «GoExport: вихід на нові ринки» для українських підприємців МСБ. За п'ять дводенних онлайн-модулів підприємці матимуть можливість отримати необхідні знання та практичні навички, щоб адаптуватися до нових умов ринку після COVID-19, а також, під керівництвом досвідчених експертів сформувати покроковий антикризовий план виходу на нові ринки для свого підприємства.

Компанії, які відповідають критеріям відбору, можуть претендувати на стипендію, що покриває 100% вартості програми. Кількість стипендіальних місць обмежена. Відбір учасників відбуватиметься за результатами розгляду мотиваційних листів та за умови відповідності обов'язковим критеріям відбору.

Програма фінансується у рамках ініціативи ЄС EU4Business та реалізується ЄБРР на базі Львівської бізнес-школи.

Реєстрація та умови участі у відборі

5. Мережа Центрів інформаційної підтримки бізнесу тепер має єдину сторінку у Facebook

Мережа Центрів інформаційної підтримки бізнесу, заснованих ЄБРР у рамках ініціативи ЄС EU4Business, тепер має єдину сторінку у Facebook. Тут українські підприємці знайдуть не тільки актуальну інформацію про корисні можливості, що існують для них на ринку, а й дізнаються про безкоштовні заходи та тренінги з підвищення ефективності, що планують провести Центри за підтримки ЄБРР у рамках ініціативи ЄС EU4Business найближчим часом.

Мережа ЦІПБ вже провела 376 секторальних бізнес-заходів різноманітного формату, які відвідали понад 22 тисячі підприємців. Для МСБ це реальна можливість отримати зрозумілі й професійні відповіді на власні запити, набути нові ділові навички, знайти партнерів, залучити інвесторів, вийти на нові ринки.

Долучайтесь до сторінки можна [за посиланням](#)

ЕС грантові програми підтримки розвитку МСП

FAST TRACK TO INNOVATION (FTI)

Call ID: H2020-EIC-FTI-2018-2020

Даний виклик направлений на тих хто шукає партнерів що можуть допомогти швидко вивести на ринок інноваційні концепти, що мають великий потенціал для росту та розширення вашої компанії.

Особливо вітаються інновації що можуть бути легко трансформовані у соціально-економічну цінність та закладуть основи для високотехнологічної промислової бази.

Працюючи разом, партнери з відповідним досвідом та вміннями зможуть перетворити ідеї на приголомшливі продукти, процеси чи послуги, що зможуть вирішити соціальні виклики.

Участь можуть взяти консорціуми до яких входять: приватні промислові організації, університети, науково-технічні організації та суб'єкти, що грають важливу роль у комерціалізації (кластерні організації, кінцеві користувачі, галузеві асоціації, інвестори та державний сектор).

Участь промисловості у консорціумах є обов'язковою!

FTI підтримує впровадження інновацій від демонстрації прототипу до повного освоєння на ринку, включаючи стадії тестування, перевірки систем у реальних умовах, перевірки бізнес моделей, нормативні дослідження та стандартизація.

FTI націлена на відносно зрілі, революційно нові: технології, концепції, процеси та бізнес моделі, що потребують доопрацювання.

Максимальна сума фінансування що може надати ЄС складає три мільйони євро (ставка фінансування: для комерційних організацій 70%, для некомерційних 100%)

Термін виконання проекту: до трьох років

Дедлайн: 27 жовтня 2020 18.00 за київським часом.

Більше інформації [за посиланням](#).

Історії успіхів МСП в EEN

Історія успіху

EEN Консорціум Хорватії

<https://een.ec.europa.eu/success-story/croatian-hypercar-innovation-steps-gear-eu-funding>

Електричний автомобіль спроектований, розроблений та виготовлений власними силами, виводить хорватську технологічну компанію у світові лідери. Завдяки допомозі Enterprise Europe Network, знайшовши фінанси, інноваційна технологія постачається на глобальні ринки.

RIMAC переписує правила в Хорватії, країні, де немає традицій виробництва автомобілів і мало технологічних компаній. У 2009 році Мате Рімак зібрав невеличку команду для розробки Concept_One, електричного суперкара. З тих пір компанія перетворилася на провідного постачальника технологій для світових виробників автомобілів і продовжує залишатися в лідерах щодо інновацій.

RIMAC – це, перш за все, технологічна компанія. Більша частина доходу надходить за рахунок постачання таких технологій, як акумуляторні батареї та електроніка для інформаційно-розважальних систем автомобільним виробникам. Сьогодні компанія постачає технології для ряду світових виробників, таких як Aston Martin, Koenigsegg, Jaguar Land Rover та багато інших.

Але щоб дійти до такої позиції та вийти на нові ринки, фірмі потрібно було зібрати капітал та отримати доступ до фінансування. Як і багато високотехнологічних МСП, Рімак зіткнувся з проблемами у пошуку потрібних клієнтів для свого нішевого напрямку. Вони зрозуміли, що потрібно зібрати капітал з усієї Європи. "Це було особливо вірним рішенням, враховуючи, що ми у Хорватії, де немає великих фондів венчурного капіталу" - сказав Марко Пейкович, віце-президент з розвитку бізнесу компанії RIMAC.

Фірма почала з оцінки можливостей підтримки фінансування на європейському рівні. Після контакту з мережею EEN, RIMAC зрозумів, що інструмент для малого та середнього бізнесу «Горизонт 2020», який підтримує МСП з високим потенціалом для впровадження своїх проривних інновацій на ринок, повністю відповідає цілям і завданням компанії.

Співпраця з командою EEN Хорватія розпочалася в 2013 році. Експерти EEN в Хорватії негайно почали працювати над просуванням інновацій RIMAC та наданням додаткової



підтримки. У 2015 році RIMAC та їхній гібридний блок акумуляторних батарей стали першим проектом з Хорватії, який отримав фінансування в рамках Інструменту МСП, забезпечивши широкі маркетингові дослідження, що послужили чудовою платформою для майбутнього розширення бізнесу. "Дані, які ми зібрали, справді допомогли нам зрозуміти інші ринки", - сказав Пейкович. Тренер, визначений Мережею, також допоміг фірмі отримати доступ до фінансування та фінансування.

Коли перший інвестиційний раунд завершився в 2015 році, RIMAC успішно поставив декілька гучних контрактів і почав масштабувати свою діяльність. Бізнес також зміг розширити свою робочу силу з 20 осіб у 2014 році до 60 до кінця 2015 року.

Завдяки частковому забезпеченню необхідного початкового фінансування, RIMAC зараз є глобальною компанією, що присутня в більшості світових регіонів. «Зараз ми закриваємо другий раунд інвестицій і вступаємо в спільне підприємство в Китаї (RIMAC забезпечив інвестиції в розмірі 30 мільйонів євро в 2017 році). Нашою метою є подальше прискорення зростання, впровадження нових товарів на ринок і продовження розширення нашої глобальної присутності» - каже Пейкович.

Успішно визначені ринкові можливості також дали змогу компанії продовжувати рости. В даний час налічується понад 300 висококваліфікованих працівників; виклик – підтримувати культуру компанії, одночасно задовольняючи постійно зростаючий попит.

Найближчим часом Rimac планує зосередитись на серійному виробництві комплектуючих, обмеженому виробництві гіперкарів та подальшому розвитку власних інженерних ноу-хау. Хорватія, яка ніколи не мала життєздатних автомобільних виробництв, тепер може похвалитися світовим лідером в галузі автомобільних технологій.

Enterprise Europe Network (EEN) це глобальна мережа, яка об'єднує 65 країнах світу. Мережа налічує понад 600 бізнес-асоціацій, близько 20 000 бізнес-пропозицій та технологічних розробок. Кожен рік EEN проводить близько 700 бізнес-заходів та b2b зустрічей, де підприємці зі всього світу шукають бізнес-партнерів.

Україна приєдналась до EEN, шляхом створення Консорціуму EEN-Ukraine, який складається з 7 організацій, серед яких представники бізнесу та державних установ, а також наукові організації. Контакти партнерів Консорціуму EEN-Ukraine можна знайти на офіційному сайті EEN-Ukraine <http://www.iop.kiev.ua/~een/>

За допомогою EEN українські МСП мають можливість:

- Знайти бізнес-партнерів та покупців своєї продукції
- Розміщувати та відстежувати комерційні пропозиції
- Просувати свої інноваційні технології на ринки ЄС;
- Приймати участь у брокерських заходах в рамках міжнародних форумів та виставок
- Шукати інвесторів та партнерів у ЄС для створення спільних підприємств.

Долучайтесь до можливостей, які надає Консорціум EEN-Ukraine українським МСП та підписуйтеся на нашу сторінку у ФБ <https://www.facebook.com/EEN.Ukraine>.

Тут Ви завжди знайдете всю актуальну інформацію!

Члени Консорціуму EEN-Ukraine:

- Відділ Трансферу Технологій Інституту фізики НАН України
- Міністерство економічного розвитку і торгівлі України
- Міністерство закордонних справ України
- Торгово – промислова палата України
- Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Нова Інтернаціональна Корпорація
- Офіс з просування експорту України



Наші контакти:

Сайт <http://www.iop.kiev.ua/~een/>

Ел.пошта een.network.ukraine@gmail.com

Тел +38 (044) 525 98 41

FB: www.facebook.com/EEN.Ukraine/

een.ec.europa.eu

