



Випуск #7

ЕЕН дайджест
допомога амбіційним МСП
у виході на міжнародні ринки



een.ec.europa.eu





03 Пропозиції і запити EEN

08 Новини від ЄС щодо підтримки МСП та інноваційних організацій

06 Антикризові інструменти державної підтримки МСП та інноваційних організацій

10 ЄС грантові програми підтримки розвитку МСП

07 Заходи EEN для бізнесу та інноваційних організацій

11 Історії успіхів МСП в EEN

Пропозиції і запити EEN



Польський виробник різноманітного борошна шукає в Україні постачальників продукції для виробництва борошна біо та стандарт: полба, гречка, червона сочевиця, зелена сочевиця, овес, овес дегульований, очищене просо, просо, зелений горошок, жовтий горошок.

Детальніше...



Латвійський виробник м'яких дитячих іграшок шукає міжнародних постачальників штучної шкіри та інших текстильних тканин для співпраці за угодою про постачання. Компанія шукає нових постачальників поліуретанових (ПУ) шкіряних матеріалів, а також матеріалів з полівінілхлориду (ПВХ) та інших текстильних тканин для внутрішнього та зовнішнього використання.

Детальніше...



Албанська компанія що займається вирощуванням та пакуванням трав та спецій вже 20 років працює на ринках Албанії та успішно експортує свої товари до Канади та Швейцарії. Компанія зацікавлена в укладенні договору про довгострокове співробітництво з дистриб'ютором що представить продукти компанії у своїй країні.

Детальніше...



Іспанська компанія, що займається розробкою та виготовленням електричного опалення, розробила програмований цифровий низькотемпературний електро-радіатор, що гарантує максимальну оптимізацію споживання енергії у комплексі особливими параметри безпеки. Компанія зацікавлена у співробітництві в рамках домовленості про дистрибуцію.

Детальніше...



Польський виробник вуличних меблів та аксесуарів з синтетичного ротанга шукає дистриб'юторів/агентів. Компанія готова налагодити довгострокове співробітництво з дистриб'юторами й/або агентами, які готові представити синтетичні ротангові (техноратанні) вироби, виготовлені польською компанією, на їх внутрішньому ринку. Ідеальними партнерами є досвідчені представники садових меблів та аксесуарів.

Детальніше...



Польський соціальний кооператив, що виробляє натуральні екологічно чисті трубочки для напоїв, шукає дистриб'юторів. Продукт, пропонується цією компанією, виготовлений з жита, в той час як більша частина трубочок на ринку виготовлена з пшениці або тритикале. Такий інгредієнт робить соломинку вільною від глютену і в той же час безпечною для алергіків.

Детальніше...



Британська компанія, що виробляє веганські продукти, а саме сушені фруктові та овочеві чіпси, так звані їстівні чаї та цитрусові слайси, шукає дистриб'юторів зі значним досвідом і контактною базою, щоб представляти продукцію і продавати її споживачам, які піклуються про своє здоров'я, магазинам здорового харчування, супермаркетам, розважальним закладам, а також барам і ресторанам. Продукція компанії має ряд нагород.

Детальніше...



Хорватська компанія, що спеціалізується на виробництві натуральної косметики, пропонує свій унікальний асортимент продукції на основі колоїдного срібла, ефірних і натуральних олій, без консервантів і штучних ароматизаторів. Вона зацікавлена у співробітництві в рамках дистриб'юторського договору, договору про комерційне посередництво, а також виробничого договору.

Детальніше...



Литовський ритейлер шукає виробників одягу та аксесуарів для жінок та дівчат для представлення у власній мережі магазинів

Детальніше...



Фінський виробник паперових виробів для лікарень шукає виробників або постачальників целюлозної вати та креп-паперу

Детальніше...



Польський виробник світлодіодних систем освітлення шукає виробників алюмінієвого профілю

Детальніше...



Польська компанія, яка спеціалізується на будівництві промислового обладнання та техніки шукає виробників елементів гідравлічного обладнання

Детальніше...



Польська компанія, яка займається будівництвом багаторівневої автоматизованої станції велосипедного паркування шукає виробників або постачальників елементів електромеханічного обладнання

Детальніше...



Французький дистриб'ютор декоративних підлог та інтер'єрних покриттів шукає нові екологічні та дизайнерські продукти для ексклюзивного представлення на французькому ринку

Детальніше...



Французький виробник інгредієнтів для здорового харчування та розробник інноваційних та біоактивних речовин з равликів шукає партнера з екстракції

Детальніше...



Нідерландська компанія є частиною провідної міжнародної компанії з виробництва високоякісних та інноваційних добрив. Вони шукають компанії, науковців та інших фахівців в області добрив, сільського господарства, вирощування рослин і ефективності використання поживних речовин за допомогою нових технологій та ідей для підвищення ефективності використання добрив.

Детальніше...



Німецька компанія пропонує унікальний запатентований процес вилучення фосфатів з біомаси та виробництва нейтральних CO₂ енергетичних ресурсів. Процес економічно ефективний і не залишає залишків матеріалів. Компанія шукає партнерів на умовах для ліцензійного договору, комерційних угод з технічною допомогою або угод про технічне співробітництво.

Детальніше...



Турецький виробник внутрішніх зубчастих нержавіючих насосів шукає партнерів з дистрибуції для збільшення частки ринку

Детальніше...



Компанія, розташована в Німеччині, розробляє та виробляє системи опалення інфрачервоними панелями та шукає партнерів для співпраці в рамках угоди про комерційне співробітництво. Компанія пропонує комплектуючі системи або окремі деталі, такі як різні точкові світильники або додаткові деталі.

Детальніше...

Антикризові інструменти державної підтримки МСП та інноваційних організацій

- Урядовий портал: Уряд відновлює роботу не-продовольчих ринків
- Міністерство фінансів України: До програми «Доступні Кредити 5-7-9%» долучаються Райффайзен Банк Аваль та ТАСкомБанк
- Мінекономіки: Інформація щодо створення торговельного інформаційного порталу Республіки Молдова
- Мінекономіки: Інформація щодо спрощення режиму перетину турецького кордону для перевізників вантажів
- Дія: добірка найпопулярніших кейсів на порталі Дія.Бізнес
- Централізована закупівельна організація ДУ «Професійні закупівлі» про пошук постачальників одноразового посуду на Prozorro Market
- Дія: Що таке відкриті дані, і яку користь вони приносять бізнесу, де їх можна отримати та як використовувати?
- Урядовий Портал: 100 днів: результати Державної програми «Доступні кредити 5-7-9%»
- Фонд Східна Європа: Презентація нового освітнього серіалу на Дія.Цифрова освіта — «Відкриті дані для бізнесу»
- Кабінет Міністрів України: Уряд ухвалив рішення про послаблення карантину з 22 травня
- Урядовий портал: Робота транспорту поступово відновиться з 22 травня
- Мінекономіки: Уряд розширив напрями підтримки галузі тваринництва у 2020 році
- Мінекономіки: Уряд визначив єдиний механізм проведення державного нагляду Державною службою України з питань праці
- Міністерство фінансів України: До програми «Доступні Кредити 5-7-9%» долучаються Кредобанк та Банк «Восток»
- Міністерство фінансів України: Розпочато пілотний проєкт митного оформлення декларацій в автоматичному режимі

Заходи EEN для бізнесу та інноваційних організацій

Cluster-to-Cluster Meeting & Innovat&Match Brokerage Event 2020



ART-ER організовує свою першу онлайн-брокерську подію Innovat & Match 2020: три дні двосторонніх зустрічей між кластерами, університетами, науково-дослідними центрами та компаніями в рамках R2B - Research to Business 2020, 15-ї Міжнародної виставки з промислових досліджень та інновацій.

- Учасники: МСП, дослідники, кластери, стартапи та великі підприємства
- Місцезнаходження: 100% віртуальна подія на платформі **b2match**
- Реєстрації: з 7 травня по 8 червня 2020 року (через веб-сайт)
- Бронювання зустрічей: з 7 травня по 8 червня 2020 року
- Події та зустрічі B2B: з 10 по 12 червня 2020 року
- Веб-сайт: <https://innovatmatch-2020.b2match.io/>

17 і 18 червня 2020 року в рамках мережі Enterprise Europe консорціум SIMPLER організовує віртуальний захід для компаній, які беруть участь у проекті WORTH Partnership.



Ініціатива WORTH, що фінансується в рамках програми COSME, має на меті створити транснаціональну та міждисциплінарну співпрацю між дизайнерами, промисловцями, майстрами, виробниками, технологічними фірмами та стартапами в країнах ЄС та COSME, щоб створити унікальні та високоякісні товари в таких галузях як: мода та текстиль, взуття, хутро та шкіра, меблі та прикраси для дому, аксесуари та ювелірні вироби. Найперспективніші проекти обирає журі.

Переможці конкурсів WORTH мають змогу зустрітися з потенційними партнерами з регіонів Ломбардії, Емілія-Романья та П'ємонт, зацікавлені у подальшому розвитку та комерційній валоризації дизайнерської продукції.

Реєстрація до 12 червня 2020 р. *за посиланням*.

MedTech Summit Congress & Partnering та міжнародна виставка медичних технологій MedTecLIVE відбудуться з 30 червня по 2 липня 2020 року в Нюрнберзі, Німеччина. Саміт MedTech є однією з найважливіших конвенцій галузі охорони здоров'я і впродовж 10 років став ключовою подією в Європі.

Вперше у 2020 році MedTec Summit та MedtecLIVE будуть інтегровані до однієї платформи, яка надасть учасникам конгресу та відвідувачам ярмарки з усього світу можливість здобувати практично орієнтовані знання та брати участь у роботі в мережі в рамках B2B партнерства.

Партнерський захід на саміті MedTech дозволяє ефективно здійснювати мережеві взаємодії між усіма учасниками саміту MedTec, а також експонентами та відвідувачами MedtecLIVE. Виберіть свою дискусію та ділових партнерів в Інтернеті, використовуючи профілі та інтереси компанії, і організуйте на місці 30-хвилинну попередньо заплановану розмову в зоні зустрічей ярмарки MedtecLIVE.

- Кінцевий термін реєстрації - 27 червня 2020 року.
- <https://www.medteclive.com/en/info/medtech-summit>



Новини від ЄС щодо підтримки МСП та інноваційних організацій

1. Вперше продукція українських МСП зможе з'явитися на найбільшому торговому онлайн-майданчику Китаю, який належить «Alibaba.com»

ЄБРР, у рамках ініціативи ЄС EU4Business, за інформаційної підтримки Офісу з просування експорту України, допоможе 20 українським малим та середнім підприємствам вийти на ринок Китаю через розміщення та просування їхньої продукції під колективним брендом TradeWithUkraine на одній із провідних онлайн-B2B платформ Китаю «1688.com». Скористатися можливістю розмістити свої товари на «1688.com» під колективним брендом TradeWithUkraine зможуть виробники усіх галузей.

Заявки на участь у конкурсному відборі приймаються до 3 червня 2020 року включно *за посиланням*.

Детальніше: <https://preview.mailerlite.com/v8c6v1>

2. ЄС та ЄБРР запускають програму підтримки українського книговидавництва

ЄБРР, за фінансової підтримки ЄС у рамках ініціативи EU4Business, разом із Книжковий Арсенал запускають програму підтримки українського книговидавництва «Література на експорт».

Програма допоможе українським книговидавцям, представленим переважно малим та середнім бізнесом, вийти на світовий ринок та знайти іноземних партнерів через встановлення прямих B2B контактів.

Для досягнення цієї мети заплановано наступні онлайн-активності:

- Цикл відеолекцій англійською мовою про українську літературу, книжковий ринок та грантові програми для іноземних видавців і літературних агентів.
- Освітня онлайн-програма для українських видавців щодо продажу прав на книжки.
- Цикл матеріалів з порадами для українських видавців щодо виходу на іноземні ринки.
- Проведення онлайн B2B перемовин між українськими й іноземними видавцями щодо купівлі прав на українські книжки.

Дізнайтеся більше деталей *на сторінці проекту*.

3. ЄБРР організовує торгову місію в Туреччину для МСП хімічної промисловості

Відкрито реєстрацію на участь у серії бізнес-переговорів у рамках Торгової місії до Туреччини. Запрошуємо малі та середні підприємства хімічної промисловості України використати створені можливості для початку або розширення експорту до Туреччини. Торгова місія організовується ЄБРР, у рамках ініціативи ЄС EU4Business, за інформаційної підтримки Офісу з просування експорту.

У рамках місії 8 компаній, які будуть обрані шляхом конкурсного відбору, отримають:

- Два дні індивідуально спланованих переговорів із потенційними турецькими партнерами, запрошеними турецькою консалтинговою компанією (expatia.net) та у співпраці з найбільшою бізнес-організацією Туреччини DEIK (www.deik.org.tr).
- Індивідуальну консультативну підтримку з питань експорту до Туреччини.
- Відвідини успішних підприємств турецького хімпрому для обміну досвідом та вивчення практик (транспорт забезпечено).
- Повний супровід та організаційну підтримку під час Торгової місії командою українських і турецьких консультантів.
- Приміщення та кейтеринг для проведення запланованих переговорів.
- Семінар та тренінг щодо торгових можливостей та проведення переговорів із турецькими партнерами.
- Переклад під час перемовин (за запитом).

Докладніше: <https://preview.mailerlite.com/v3m0y4>

Заповніть заявку до 12 червня 2020 року включно *за посиланням*.

4. У травні відбудеться ряд тренінгів від Центрів інформаційної підтримки бізнесу

27-29 травня відбудуться вебінари для підприємців «Мікробізнес в Україні: європейський досвід», що проводяться Представництвом ЄС в Україні у співпраці з Enterprise Europe Network Ukraine. Вони є частиною серії інформаційно-просвітницьких заходів, які Представництво ЄС в Україні організує по всій країні. Мета – пояснити важливість реалізації Угоди про асоціацію між Україною та ЄС, поширення європейських цінностей та підвищення рівня обізнаності українців щодо розвитку відносин між Україною та ЄС. Вебінари зацікавлять підприємців, експертів в сфері торгівлі та консалтингу, представників бізнес-асоціацій, бізнес-клубів та торгово-промислової палати та журналістів бізнес-видань.

Більше інформації *за посиланням*

5. За допомогою Програми раннього відновлення Європейський інвестиційний банк допомагає впоратися з наслідками конфлікту на сході України

Європейський інвестиційний банк (ЄІБ), співпрацюючи з урядом України, надає фінансування для першої Програми раннього відновлення: багатосекторну кредитну лінію з метою інвестування в раннє відновлення ключових об'єктів інфраструктури в постраждалих областях та задоволення базових потреб, а також забезпечення належних умов проживання для переселенців та приймаючих громад. Українські приватні та державні інфраструктури, включаючи систему постачання води та електрики, як і освітні та медичні установи вже пошкоджені десятиліттями недофінансування, недбалості та недостатнього догляду продовжують руйнуватися через конфлікт, що триває у Донецькій та Луганській областях.

Докладніше *на сайті*

6. У відповідь на спалах COVID-19 ЄС мобілізував пакет екстреної допомоги Україні розміром у 190 мільйонів євро.

Підтримку спрямують на постачання медичного оснащення, навчання медичних працівників. Також ЄС разом із партнерами допоможуть малим і середнім підприємствам, малим фермам, громадянському суспільству та регіонам сходу і півдня України, що постраждали від конфлікту.

Більше інформації *за посиланням*.

7. EGOV4Ukraine підтримує цифрову трансформацію України

Розвиток електронних публічних послуг, різних форм онлайн-взаємодії між громадянами та державою, органами місцевого самоврядування й бізнесом – це заощадження часу, більший комфорт, менша корупція.

Більше інформації *за посиланням*.

8. Пакет допомоги ЄС для України передбачає 4 млн євро на громадські ініціативи, що борються з епідемією

Докладніше *за посиланням*.

ЕС грантові програми підтримки розвитку МСП

Інноваційні підходи в контексті покращення системи охорони здоров'я для реагування на COVID-19 і забезпечення швидких результатів для безпеки суспільства

Call ID: H2020-SC1-PHE-CORONAVIRUS-2020-2

У контексті боротьби з COVID-19 Єврокомісія підтримує кілька важливих ініціатив для запуску дослідницьких та інноваційних проєктів, до яких можуть долучитися українські представники. Відкрито другий спеціальний конкурс заявок для дослідників та інноваторів у межах боротьби з пандемією COVID-19. Пандемія COVID-19 створила нагальний попит на інноваційні та швидкі рішення, засновані на доказах, для вирішення проблем, пов'язаних зі здоров'ям та надзвичайними ситуаціями. Цей конкурс оголошено у доповненні до науково-дослідних зусиль у боротьбі з коронавірусом, зокрема проєктами, що є результатом першого конкурсу в рамках H2020, які стосуються епідеміології та моделювання, діагностики, лікування та вакцини. Паралельно дослідження та інновації повинні невідкладно починати аналіз уроків сучасної кризи, зокрема її впливу на здоров'я та соціально-економічні аспекти, та пропонувати рекомендації щодо того, як бути краще підготовленими в майбутньому до подібних подій.

Очікується, що проєкти, подані в рамках цього конкурсу, створять нові та / або базуватимуться на існуючих мультидисциплінарних колективах для швидкого поглиблення знань щодо боротьби з інфекцією SARS-CoV-2, розробки рекомендацій, заснованих на доказах, щодо ефективного запобігання поширенню, захисту населення в найближчі місяці / роки та оптимізоване лікування хворих на COVID-19. Громадські групи повинні також інформувати про довгострокові наслідки дії COVID-19 на здоров'я та добробут людей.

Слід враховувати такі групи населення:

1) вибірка на основі населення повинна дозволяти швидко визначити, який ризик та захисні фактори впливають на сприйнятливість до інфекції, клінічні прояви (безсимптомний, легкий, тяжкий, летальний), терапевтичну реакцію та клінічний результат, щоб забезпечити на основі доказів рекомендації щодо найкращих стратегій

контролювати поширення вірусу та захищати все населення. Основними факторами, які слід враховувати, можуть бути наступні: стать, вік, генетика, вірусні варіанти, викид вірусів, взаємодія між збудником та збудником хвороб, імунна система, медикаменти, попередні щеплення, глибока фенотипізація, мікробіома, біомаркери, супутні захворювання, коінфекції, клінічні події, включаючи клінічний перебіг інфекції COVID-19 тощо. Інші змінні також можуть бути інформативними, такі як навколишнє середовище, біорізноманіття, забруднення, міські характеристики, клімат, соціально-економічні детермінанти, дезінформація, спосіб життя, заходи щодо ув'язнення тощо.

2) вибірка, що базується на популяції, повинна дозволяти визначити найбільш вдалі варіанти клінічного лікування та лікування від початку спалаху, від первинної інфекції до міждисциплінарної реабілітації після відновлення. Вибірка повинна підвести підсумки доказів, отриманих широкомасштабними дослідженнями та / або місцевою практикою, щоб розробити рекомендації щодо оптимізованого лікування та ведення майбутніх пацієнтів.

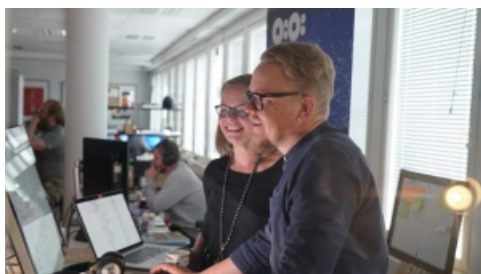
3) вибірка, що базується на чисельності населення, також повинно бути оцінено коротко / середньо / довгостроково вплив впливу COVID-19 та різних пом'якшуючих національних / регіональних заходів на здоров'я, добробут та соціально-економічні фактори людей. До питань, які слід розглянути, можна віднести: порушення медичної допомоги, особливо щодо хронічних захворювань (рак, метаболічний синдром, ССЗ / гіпертонія тощо), психічне здоров'я, зайнятість, освіта, соціальна взаємодія тощо.

Деталі дивіться [за посиланням](#).

Історії успіхів МСП в EEN

Європейська Мережа Підприємств (Enterprise Europe Network) допомагає малому та середньому бізнесу впроваджувати інновації та розвиватися на міжнародному рівні.

Наші досягнення найкраще демонструються завдяки позитивним результатам багатьох підприємств, яким ми вже допомогли.



Історія успіху

EEN Консорціум Фінляндія

<https://een.ec.europa.eu/success-story/finnish-smart-spaces-go-global>

Інтерактивні дисплеї ми все частіше бачимо в музеях, тематичних парках, торгових центрах, спортивних клубах тощо. Однак самі LED екрани часто дорогі та їх логістично важко встановити. Ця проблема надихнула фінську компанію OiOi, яка розробила технологію перетворення будь-якої поверхні на сенсорний екран простим та економічним способом.

У 2010 році генеральний директор та засновник OiOi Самі Кемппі працював у маленькому фінському місті, розробляючи веб-сайти та інтернет-програми. Хоча технологія на той час була недоопрацьована до кінця, Кемппі був переконаний, що програми можуть виходити за межі екрану комп'ютера.

Самі Кемппі та його колега Антті Каукінен були змушені залишити роботу і приділити весь час розробці ідеї «розумного простору». Метою OiOi було розробити сенсорний екран без екрана за економічно привабливу ціну. «Ми можемо створювати сенсорні екрани з будь-якого типу матеріалів, наприклад, снігу, льоду чи каменю, так як технологія використовує підхід на основі проектора», - каже Кемппі. Дисплеї OiOi зараз встановлені в різних місцях, включаючи, дитячі майданчики, торгові центри, наукові центри та парки активного відпочинку. З недавніх пір їх запровадили в реабілітаційних центрах при лікарнях, у школах, а також в аеропорту Гельсінкі.

Незважаючи на успіх у рідній Фінляндії, для того, щоб розвиватися, вони звернулися за допомогою до експертів EEN. «Ми шукали партнерів по всій Європі за допомогою каналів, запропонованих мережею Enterprise Europe Network», - сказав Оллі Маріалааксо, директор з продажу та маркетингу компанії.

Поради мережі EEN дозволили OiOi відвідувати заходи у Фінляндії, Великобританії, Швеції, Бельгії та Португалії, в тому числі Web Summit в Лісабоні. Мережа також надала консультації щодо подання заявки на фінансування. Підтримка Мережі мала відчутний вплив на OiOi. Компанія щороку подвоює свій оборот і починає розширюватись на міжнародному рівні.

Компанія відчуває успіх після розширення на інші ринки Європи, а також на ринки, що знаходяться далі, наприклад, Китай. Для Кемппі потенціал нововведення величезний. «Ми весь час вивчаємо, де цю технологію можна було б використовувати ще», - сказав він.

«Мережа підтримує OiOi з самого початку, з перших кроків нашого бізнесу, - додав Кемппі, - Це продовжиться і надалі».

Історія успіху

EEN Консорціум Португалія

<https://een.ec.europa.eu/success-story/portuguese-technology-firm-gets-ticket-global-markets-through-eu-support>

Португальська інтернет платформа, що зробила революцію в процесі оформлення квитків на події, вийшла на нові ринки завдяки підтримці мережі Enterprise Europe.

Після допомоги Мережі EEN бізнес, що базується в Порто, зміг розширити масштаби та вийти на світовий ринок, що полегшує та спрощує організацію заходів для бізнесу у всьому світі.

Емілія Сімеес, генеральний директор і засновник фірми з продажу електронних квитків Last2Ticket, працювала в телекомунікаційній компанії в португальському місті Порто 10 років, коли вирішила, що прийшов час змінити кар'єру. Вона залишила роботу інженера та розпочала ступінь MBA в Університеті де Порто, де взялася за розробку інноваційного нового продукту. Незважаючи на хвилю додатків для смартфонів та цифрових технологій, Емілія зауважила, що люди часто все ще використовують паперові квитки на події. Це породило ідею зробити квитки простішими, надійнішими і головне – цифровими. Ця ідея стала реальністю у 2011 році, коли вона офіційно запустила Last2Ticket.



«Початкова мета полягала в оцифруванні більшості процесів оформлення квитків», - каже Емілія. Однак платформа вийшла за рамки введення безпаперових квитків у цифрову систему. Все це в режимі реального часу та за допомогою аналізу даних». Як рішення «все в одному», Last2Ticket дає можливість організаторам налаштовувати події, запрошувати гостей та керувати реєстрацією, резервувати місця, продавати події і навіть керувати процесом виставлення рахунків. Платформа використовується клієнтами в різних секторах, включаючи моду, виставки, академічні події, конференції та концерти.

У перші три роки успіх Last2Ticket злетів, і компанія перевищила прогнозований ріст. Це природно, змусило Емілію та її команду почати дивитися на інші ринки. «Ми зрозуміли, що бізнес модель, яку ми мали, не була пристосована для збільшення масштабів. Нам потрібна була професійна підтримка», - пояснює вона. «Нам довелося змінити як структуру платформи, так і спосіб комерціалізації та продажу послуг організаторам заходів».

Емілія зрозуміла, що мережа EEN може допомогти переробити бізнес модель Last2Ticket і вивести на міжнародний рівень. Вона зв'язалася з Крістіною Барбосою, консультантом з питань інновацій в Португальській мережі, INESC TEC, з яким вона познайомилася на Web Summit в Лісабоні в 2016 році.

За підтримки EEN, Last2Ticket подали заявку на програму Ready2Go Європейського Союзу, яка надала інструменти для міжнародного зростання та можливості фінансування інновацій. Мережа також закликала Last2Ticket подавати заявки на фінансування через програму ЄС «Горизонт2020». Завдяки консультуванню та підтримці EEN, Last2Ticket вдалося розширитися та вийти на нові ринки.

Через вісім років після створення Last2Ticket їх платформа використовується у 8 країнах світу – в тому числі в Європі та Азії. У той же час, їхній успіх дозволив їм зробити свій внесок у місцеву економіку в Порто та створити ряд нових робочих місць. Зараз у компанії працює 13 людей, а її дохід збільшується більш ніж на 25% на рік.

«Ми готові до конкурентоспроможних ринків, тому це лише початок», - каже Емілія.

Enterprise Europe Network (EEN) це глобальна мережа, яка об'єднує 65 країнах світу. Мережа налічує понад 600 бізнес-асоціацій, близько 20 000 бізнес-пропозицій та технологічних розробок. Кожен рік EEN проводить близько 700 бізнес-заходів та b2b зустрічей, де підприємці зі всього світу шукають бізнес-партнерів.

Україна приєдналась до EEN, шляхом створення Консорціуму EEN-Ukraine, який складається з 7 організацій, серед яких представники бізнесу та державних установ, а також наукові організації. Контакти партнерів Консорціуму EEN-Ukraine можна знайти на офіційному сайті EEN-Ukraine <http://www.iop.kiev.ua/~een/>

За допомогою EEN українські МСП мають можливість:

- Знайти бізнес-партнерів та покупців своєї продукції
- Розміщувати та відстежувати комерційні пропозиції
- Просувати свої інноваційні технології на ринки ЄС;
- Приймати участь у брокерських заходах в рамках міжнародних форумів та виставок
- Шукати інвесторів та партнерів у ЄС для створення спільних підприємств.

Долучайтесь до можливостей, які надає Консорціум EEN-Ukraine українським МСП та підпишіться на нашу сторінку у ФБ <https://www.facebook.com/EEN.Ukraine>.

Тут Ви завжди знайдете всю актуальну інформацію!

Члени Консорціуму EEN-Ukraine:

- Відділ Трансферу Технологій Інституту фізики НАН України
- Міністерство економічного розвитку і торгівлі України
- Міністерство закордонних справ України
- Торгово – промислова палата України
- Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Нова Інтернаціональна Корпорація
- Офіс з просування експорту України



Наші контакти:

Сайт <http://www.iop.kiev.ua/~een/>

Ел.пошта een.network.ukraine@gmail.com

Тел +38 (044) 525 98 41

FB: www.facebook.com/EEN.Ukraine/

een.ec.europa.eu

