



Випуск #5

ЕЕН дайджест
допомога амбіційним МСП
у виході на міжнародні ринки

03 Пропозиції і запити EEN

09 Новини від ЄС щодо підтримки МСП та інноваційних організацій

06 Антикризові інструменти державної підтримки МСП та інноваційних організацій

10 ЄС грантові програми підтримки розвитку МСП

07 Заходи EEN для бізнесу та інноваційних організацій

11 Історії успіхів МСП в EEN

Пропозиції і запити EEN



Голандська компанія що працює у сфері вирощування грибів та постачання грибів на ринок Нідерландів, шукає партнерів, котрі можуть запропонувати технологію роботизованого збору грибів. Технологія повинна забезпечувати збір грибів з полок на різному рівні, на яких проводиться вирощування грибів.

Детальніше...



Компанія з Великобританії, що займається постачанням медичних препаратів, пов'язані з засобами індивідуального захисту (ЗІЗ), шукає дистриб'юторів з місцевими та / або регіональними агентами в Європі чи в усьому світі.

Детальніше...



Голландська компанія, що спеціалізується на вантажних перевезеннях, шукає нові, інноваційні технології призначені для захисту вантажів від пошкоджень.

Компанія шукає креативні, але реалістичні рішення, в яких, без використання пластику, буде задіяно метод надійного забезпечення безпеки перевезення вантажів. Компанія зацікавлена у співробітництві з партнерами що вже мають досвід у забезпеченні фіксації вантажів.

Детальніше...



Голландська компанія є розробником та виробником охолоджувальних і морозильних установок, в яких CO2 використовується в якості охолоджуючого середовища. Витік CO2 небезпечний для людей, тому компанія шукає рішення, щоб забезпечити швидке виявлення витоків. Цей запит на технологію є частиною відкритої інноваційної проблеми.

Детальніше...



Італійська компанія шукає виробників сировини для масок FFP2 або FFP3 (масок N95).

Італійська машинобудівна компанія переобладнала своє виробництво для боротьби з COVID-19, і в даний час розробляє технологічну машину для випуску масок FFP2 і FFP3 (маски N95) з клапаном або без нього. Орієнтовна потужність виробництва - 1500 масок в день.

Види вихідної сировини: нетканый видувний матеріал.

Детальніше...



Катарський дистриб'ютор медичного обладнання шукає постачальників

[Детальніше...](#)



Латвійський виробник м'яких дитячих іграшок шукає постачальників штучної шкіри та іншої текстильної продукції

[Детальніше...](#)



Іспанська компанія – виробник косметичних товарів для відомих торгових брендів, шукає виробників ковпачків та дозаторів

[Детальніше...](#)



Грецька компанія, яка спеціалізується на системах вентиляції та фільтрації, шукає виробників асинхронних електродвигунів та теплообмінників

[Детальніше...](#)



Румунська компанія – дистриб'ютор медичного обладнання шукає виробників медичних виробів

[Детальніше...](#)



Французьке підприємство шукає виробника труб з піни високої щільності для дитячих іграшок

[Детальніше...](#)



Португальська компанія шукає партнера, який може запропонувати рішення щодо управління енергоресурсами

[Детальніше...](#)



Польський виробник високоякісних продуктів харчування та натуральних харчових добавок шукає виробників або постачальників рідких розчинів наночастинок срібла та золота

[*Детальніше...*](#)



Литовський постачальник послуг промислових швейних виробів та виробник тактичних зубчастих виробів на замовлення шукає партнерів для співпраці на основі договору субпідряду

[*Детальніше...*](#)



Українська компанія шукає партнерів з дистрибуції та агентів для розповсюдження та просування пляшок для води

[*Детальніше...*](#)



Польський виробник вуличних меблів і аксесуарів з синтетичного ротанга шукає дистриб'юторів / агентів

[*Детальніше...*](#)



Латвійська компанія спеціалізується на виробництві м'яких ігрових модулів для дітей: форм, декорацій, матраців і т.д. Компанія зацікавлена в розширенні мережі своїх ділових партнерів і шукає міжнародних постачальників високоякісної штучної шкіри та інших текстильних тканин. Компанія готова до співпраці в рамках договору поставки.

[*Детальніше...*](#)



Італійська компанія є виробником воску на замовлення для різного промислового застосування і будь-якого виду продукції, що використовує віск в якості сировини або добавки в своєму виробничому процесі. Компанія присутня в декількох країнах за кордоном і в даний час прагне розширення своєї мережі шляхом виробничих або комерційних агентських угод.

[*Детальніше...*](#)



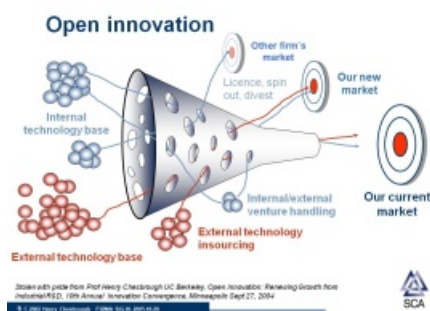
Румунська компанія шукає дистриб'юторів або комерційних агентів. Компанія розробила власний продукт - аерозольний спрей з термальною водою із застосуванням інноваційної фармацевтичної технології, який можна використовувати для догляду за чутливою і проблемною шкірою і який має заспокійливий, регенеруючий, гіпоалергенний ефект.

[*Детальніше...*](#)

Антикризові інструменти державної підтримки МСП та інноваційних організацій

- Кабмін: Держлісагентство розробило черговий е-сервіс: інтерактивна карта об'єктів переробки деревини
- Кабмін: Затверджено порядок функціонування єдиного рахунку
- Кабмін: Уряд виділив 1,6 млрд грн для ФОПів, які мають дітей, на період карантину
- Кабмін: Уряд підтримав рішення надання часткових державних гарантій на портфельній основі
- Кабінет Міністрів України про спрощення фінансового моніторингу
- Мінекономіки: Україна розширила участь в Насіннєвих схемах Організації економічного співробітництва та розвитку
- Мінекономіки: Уряд пом'якшує карантинні обмеження з 11 травня для малого та середнього бізнесу
- Дія: Як отримати витяг про земельну ділянку?
- Мінекономіки: Малий бізнес підтримав шляхи пом'якшення карантину, ініційовані Мінекономіки та МОЗ
- Мінекономіки: Брифінг "Підтримка бізнесу в умовах карантину"
- У Мінекономіки представили механізми підтримки мікро- і малого підприємства
- Мінекономіки підтримує продовження мораторію на перевірки бізнесу
- Мінекономіки: Інформація щодо введення Республікою Кенія спеціалізованої процедури закупівлі кукурудзи
- Дія: Що робити, якщо ваша земельна ділянка не відображається в кабінеті на <https://diia.gov.ua?>
- Мінекономіки щодо Prozorro: Як нецінові критерії можуть допомогти вітчизняному виробнику
- Дія: Підприємці отримають «карантинну» допомогу на дітей віком до 10 років на порталі Дія
- Рада експортерів та інвесторів при МЗС України: У Латвії започатковано функціонування інтерактивного електронного майданчика «Український торговий дім»
- Дія: Про створення антикризової стратегії для бізнесу
- Мінекономіки: Для Food-бізнесу розроблено методичні рекомендації щодо запобігання поширення COVID-19 на виробництві
- Офіс розвитку малого та середнього підприємництва/SME.DO про онлайн-консультації стосовно побудови власного бренду
- Офіс розвитку малого та середнього підприємництва/SME.DO про онлайн-ефір з підприємцями щодо роботи під час карантину
- Офіс Президента України: Глава держави підписав закон щодо формування національної інфраструктури геопросторових даних
- Урядовий портал: Пункти пропуску через кордон "Рава-Руська" і "Скадовський морський порт" відновлять свою роботу

Заходи EEN для бізнесу та інноваційних організацій



“Open Innovation”

«Відкриті інновації»

4-5 червня 2020 р.

Тренінг включає:

- 10 кроків до успіху з відкритими інноваціями;
- можливості для інноваційних мереж;
- визначення правильних стейкхолдерів;
- використання інновацій у діяльності для підготовки індивідуального довідника компанії IMP³rove IVN

Реєстрація на навчальний курс: info@improve-innovation.com

Організатор: IMP³rove – Європейська академія управління інноваціями

Телефон: +49 211 1377 2305

Електронна пошта: info@improve-innovation.com

Веб-сайт: Impro-innovation.eu

Вступ до інструментарію управління перспективними інноваціями в контексті сталого розвитку

14-15 травня 2020 р.

Цей дводенний тренінг дасть вам огляд корисних інструментів для ефективного стимулювання інновацій у контексті сталого розвитку. Курс включає:

- розробка загальної концепції сталого розвитку;
- визначення як сталий розвиток може бути використаний для інновацій;
- використання інструментарію управління інноваційними технологіями для оцінки можливостей компанії;
- застосування готових рішень для розробки конкретних рекомендацій для компаній щодо покращення управління інноваціями у контексті сталого розвитку.

Реєстрація на навчальний курс: info@improve-innovation.com

Організатор: IMP³rove – Європейська академія управління інноваціями



Вебінари для підприємців «Мікробізнес в Україні: європейський досвід»

7-8 травня, 16:00 – 17:00

Участь у вебінарах безкоштовна та **за попередньої реєстрації**

Для кого? Підприємці, експерти в сфері торгівлі та консалтингу, представники бізнес-асоціацій, бізнес-клубів та торгово-промислової палати, журналісти бізнес-видань та всі зацікавлені.

7 травня (четвер), 16:00 – 17:00

Стежте за онлайн-трансляцією **за посиланням**.

Спікери:

- Наталя Скічко, експерт консорціуму EEN-Ukraine, консультант IMP³rove Academy.
- Ксенія Савченко, радник із питань інфраструктури малого та середнього бізнесу та бізнес-послуг Офісу розвитку МСП.

Теми:

- Що таке "Оцінка управління інноваційними процесами" та як скористатися цим сучасним інструментом від Європейської академії з управління інноваціями - IMP³rove Academy.
- Інформаційні пункти підприємця: консультації для мікробізнесу та майбутніх підприємців.

8 травня (п'ятниця), 16:00 – 17:00

Онлайн-трансляція **за посиланням**

Спікери:

- Ольга Гвоздьова, начальниця відділу аналітики ДУ «Офіс з просування експорту України».

Теми:

- Онлайн інструменти для дослідження закордонних ринків.

Вебінари проводяться **European Union in Ukraine** у співпраці з **Enterprise Europe Network Ukraine**. Вони є частиною серії інформаційно-просвітницьких заходів, які Представництво ЄС в Україні організовує по всій країні. Мета – пояснити важливість реалізації Угоди про асоціацію між Україною та ЄС, поширення європейських цінностей та підвищення рівня обізнаності українців щодо розвитку відносин між Україною та ЄС.

Марафон з технічних питань доведення відповідності

11 травня 2020 10:30 - 15 травня 2020 12:30

Шановні представники бізнесу,

EEN Ukraine Консорціум пропонує Вашій увазі 5-ти денний марафон з технічних питань доведення відповідності товарів. Марафон допоможе ознайомитись зі змінами у сфері технічного регулювання як в Україні, так й для експорту товарів в ЄС. Захід проводиться в рамках циклу вебінарів LETS EXPORT TO EU.

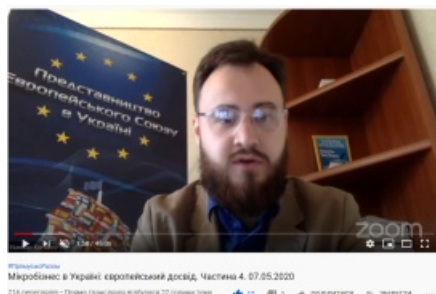
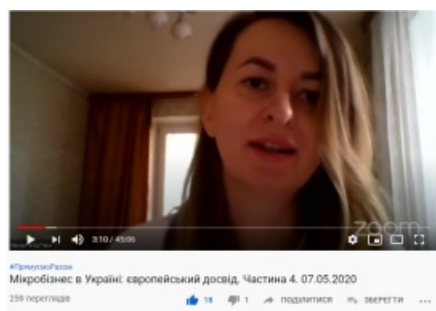
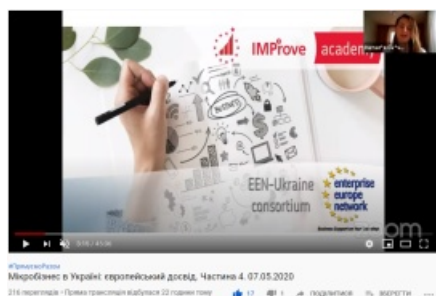
Основна мета заходу: ознайомити бізнес щодо змін, які відбуваються у сфері технічного регулювання та надати подальший план дій щодо роботи в умовах цих змін.

Участь у заході безкоштовна.

Компанії для участі обираються на конкурсній основі.

Початок заходу з 11.05.2020р. о 10.30 год.

Детальніше **за посиланням**



Новини від ЄС щодо підтримки МСП та інноваційних організацій

1. ЄС надав 123,5 млн гривень підприємцям з Донбасу за програмою FinancEast в межах EU4Business

Програма FinancEast, що фінансується Європейським Союзом, оголосила результати перших чотирьох місяців роботи. З грудня 2019 року по квітень 2020 року ЄС надав 123,5 млн гривень у вигляді субсидій та компенсацій для мікро-, малих та середніх підприємств (ММСП) на підконтрольних уряду України територіях Донецької та Луганської областей. Програма передбачає відшкодування до 50% вартості інвестиційних проєктів, а саме придбання у лізинг або у кредит сільськогосподарської техніки, обладнання і транспортних засобів, монтаж, будівництво чи реконструкцію приміщень.

Більше інформації за посиланням

2. Програма «Green Deal» в рамках Горизонт 2020 дає можливість отримати до 17 млн євро на розвиток вашої «зеленої» інновації

Програма передбачена для малих та середніх підприємств (а також стартапів) з будь-якого сектора, за умови, що їх інноваційний продукт відповідає засадам Європейського зеленого курсу або Цілям сталого розвитку та можна розрахувати позитивний вплив на довкілля від його впровадження. Дедлайн – 19 травня 2020.

Пріоритетні сфери: альтернативна енергетика, біорізноманіття, екологічно чистий транспорт та будівництво, стала індустрія, безпечна їжа, зменшення забруднення та інші ініціативи, спрямовані на зменшення негативного впливу на клімат. Важливо, щоб запропонований продукт вже знаходився на стадії протестованого прототипу та мав чітку бізнес-модель для швидкого масштабування на глобальних ринках.

Детальніше (сторінка 49)

3. Три проєкти здобули гранти в Хататоні від ЄС

Понад 200 ідей від професіоналів культури та креативних індустрій з України змагались на Хататоні Hack the Culture за гранти від ЄС у розмірі до 25 000 євро. Три найкращі проєкти здобули призи по 3000 євро кожен — вітаємо Port.agency, NGO Plai та Arthouse Traffic! Побачити пітчі найкращих проєктів можна тут:

Хакатон є частиною пакету допомоги культурній галузі у відповідь на COVID-19, що реалізується House of Europe за підтримки Європейського Союзу.

Детальніше за посиланням

4. ЄС підтримує Україну в боротьбі з COVID-19

Пакет підтримки розміром у 190 мільйонів євро буде спрямовано на постачання медичного оснащення, навчання медичних працівників та послаблення економічного впливу COVID-19. На додаток до теперішньої підтримки, ЄС та його партнери допоможуть малим і середнім підприємствам, малим фермам, громадянському суспільству та регіонам сходу і півдня України, що постраждали від конфлікту, у подоланні COVID-19.

Більше інформації за посиланням

5. Дні кар'єри ЄС в режимі онлайн

Дні кар'єри ЄС відбуваються щорічно у 15 містах України. Карантин вніс корективи і вперше за 4 роки до цих заходів можна долучитися в онлайні 12-27 травня. обговорюються сучасні тенденції на ринку праці, впровадження стандартів і практик ЄС в Україні, участь у програмах ЄС для розвитку нових бізнес- та освітніх можливостей, відбуваються тренінги експертів, HR-фахівців провідних українських та європейських компаній. Учасники отримують практичні навички, зокрема, дізнаються як найкращим чином скласти резюме, проводити презентації та поспілкуються з потенційними роботодавцями. Окрім того представники мереж ЄС поділяться успішними історіями, як вони використовують широкі можливості, отримуючи освіту в Європі та розвиваючи власний бізнес за підтримки ЄС.

Детальну інформацію та розклад заходів можна знайти *на сайті*

6. ЄС продовжує підтримувати країни Східного партнерства під час пандемії коронавірусу

Місія Європейського Союзу з прикордонної допомоги Україні та Молдові надала Південному регіональному управлінню Державної прикордонної служби України та Прикордонній поліції Молдови цифрові термометри для миттєвого виявлення підвищеної температури в осіб, що перетинають кордон.

Більше за посиланням

ЕС грантові програми підтримки розвитку МСП

Call name: SME instrument

Call ID: EIC-SMEInst-2018-2020

Європа потребує радикальних інноваційних ідей, що створюють нові ринки, для підвищення продуктивності та міжнародної конкурентоспроможності, створення нових робочих місць та підвищення рівня життя.

Акселератор пілотних проєктів Європейської інноваційної ради EIC або Інструмент SME підтримує малі та середні підприємства з високим рівнем ризику для розвитку та виведення на ринок нових товарів, послуг та бізнес-моделей, які можуть сприяти економічному зростанню. В першу чергу це стосується інноваторів з ідеями, які могли б сформувати нові ринки або значно змінити вже існуючі в Європі та світі. Високоризикові пропозиції мають бути переконливими для багатонаціональних експертних комісій з оцінки технологій, бізнесу та фінансів.

Вибрані компанії отримують бізнес-коучинг для подальшого розвитку своєї інноваційної ідеї, а також можуть отримати наставництво. Їм допомагають у взаємодії з іншими пілотними клієнтами програми Інструмент SME, з іншими компаніями будь-якого розміру, а також з потенційними інвесторами по всій Європі.

До участі запрошуються МСП, включаючи молоді компанії та стартапи з будь-якого сектору, що зареєстровані в державі-члені ЄС або в країні, асоційованій з Програмою Horizon-2020. Немає наперед заданих тем, проте інновації не мають призводити до негативного впливу на клімат та навколишнє середовище.

Інструмент МСП надає бізнес-інноваційну підтримку повного циклу, що складається з двох фаз.

Фаза 1 «Техніко-економічне обґрунтування» покликана сформувати надійний інноваційний проєкт з високим потенціалом з європейською чи глобальною стратегією зростання. Діяльність може містити, наприклад, оцінку ризику, дослідження ринку, залучення споживачів,

аналіз регуляторних обмежень або режимів стандартів, управління інтелектуальною власністю, пошук партнерів або оцінку доцільності. Фаза 1 триває близько 6 місяців, для цього виділяється 50 тис. євро. Подання на цю фазу вже завершені, тому пропонується подавати одразу на Фазу 2.

Фаза 2 «Від концепції до ринку» містить надання допомоги для розвитку бізнес-ідеї у кінцевий продукт, послугу чи процес, готовий до виведення на ринок. Діяльність може, наприклад, бути націленою на розробку продуктів / послуг, випробування, складання прототипів, перевірку, демонстрацію та тестування в реальних умовах та тиражування ринку. На цьому етапі грантова підтримка пропонується лише тим МСП, які потребують останнього поштовху перед фазою масштабування; тим МСП, які прагнуть надалі розвивати та розширювати свою ідею, пропонується змішане фінансування (поєднуючи грант та власний капітал).

Проектна пропозиція повинна базуватися на стратегічному бізнес-плані, який був розроблений на Фазі 1 або незалежно. Пропозиція має визначати очікуваний результат проєкту та критерії успіху, а також очікуваний вплив на Вашу компанію як в якісному, так і в кількісному відношенні (наприклад, на оборот, зайнятість, розмір ринку, управління інтелектуальною власністю, продажі, рентабельність інвестицій, рівень ризику пілотного проєкту). Як правило, тривалість проєкту становить від 12 до 24 місяців, але у виняткових та обґрунтованих випадках може бути довшою.

Розмір гранту (до 70% бюджету проєкту) складає від 0,5 до 25 млн. євро. У випадку змішаного фінансування, грантова складова обмежується до 2,5 млн. євро в поєднанні з власним капіталом до 15 млн. євро.

Кінцевий термін подання документів на участь у проєкті: 07 жовтня 2020 17:00:00 за Брюссельським часом

Більш повну інформацію Ви можете знайти [**за посиланням**](#)

Історії успіхів МСП в EEN

Європейська Мережа Підприємств (Enterprise Europe Network) допомагає малому та середньому бізнесу впроваджувати інновації та розвиватися на міжнародному рівні.

Наші досягнення найкраще демонструються завдяки позитивним результатам багатьох підприємств, яким ми вже допомогли.

Історія успіху

Представник консорціуму EEN-Ukraine

Київський національний університет ім. Т.Г.Шевченка

ТОВ «Ньюсфера» – український виробник пшеничного борошна. Компанія звернулася до експертів EEN, щодо розширення своїх можливостей на європейському ринку.

Був проведений бізнес-огляд європейського ринку та оцінені можливості виходу на європейський ринок зі своєю продукцією. Через низький попит на ринку цієї продукції, були визначені альтернативні варіанти використання виробничих потужностей компанії «Ньюсфера».

В результаті клієнт отримав інформацію про можливість значно розширити асортимент продукції, яка сьогодні матиме значно більший попит на європейському ринку.

З точки зору клієнта, консультаційний план повністю реалізований.

Короткий огляд висновків з анкети клієнта:

1. Збільшення частки ринку компанії на 10%;
2. Збільшення обороту компанії на 40%;
3. Зниження виробничих витрат на 5%;
4. Створення нових робочих місць для 10 працівників.



Історія успіху

Представник консорціуму EEN-Ukraine:

Нова Інтернаціональна Корпорація

Для української компанії **«Jardin Cosmetic LLC»** була зроблена бізнес-пропозиція – BOUA20181230013: «Український виробник органічної косметики шукає дистриб'юторів та агентів».

Польська компанія виразила інтерес до профілю української компанії. Після переговорів польська компанія придбала кілька зразків. Український виробник косметики успішно надіслав її польському партнеру.

Як результат, компанії підписали Угоду про ділове партнерство. Польська компанія планує розповсюдити в Польщі натуральну косметичну продукцію з бішофіту в Польщі, згідно з угодою про послуги з дистрибуції.



Enterprise Europe Network (EEN) це глобальна мережа, яка об'єднує 65 країнах світу. Мережа налічує понад 600 бізнес-асоціацій, близько 20 000 бізнес-пропозицій та технологічних розробок. Кожен рік EEN проводить близько 700 бізнес-заходів та b2b зустрічей, де підприємці зі всього світу шукають бізнес-партнерів.

Україна приєдналась до EEN, шляхом створення Консорціуму EEN-Ukraine, який складається з 7 організацій, серед яких представники бізнесу та державних установ, а також наукові організації. Контакти партнерів Консорціуму EEN-Ukraine можна знайти на офіційному сайті EEN-Ukraine <http://www.iop.kiev.ua/~een/>

За допомогою EEN українські МСП мають можливість:

- Знайти бізнес-партнерів та покупців своєї продукції
- Розміщувати та відстежувати комерційні пропозиції
- Просувати свої інноваційні технології на ринки ЄС;
- Приймати участь у брокерських заходах в рамках міжнародних форумів та виставок
- Шукати інвесторів та партнерів у ЄС для створення спільних підприємств.

Долучайтесь до можливостей, які надає Консорціум EEN-Ukraine українським МСП та підписуйтеся на нашу сторінку у ФБ <https://www.facebook.com/EEN.Ukraine>.

Тут Ви завжди знайдете всю актуальну інформацію!

Члени Консорціуму EEN-Ukraine:

- Відділ Трансферу Технологій Інституту фізики НАН України
- Міністерство економічного розвитку і торгівлі України
- Міністерство закордонних справ України
- Торгово – промислова палата України
- Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Нова Інтернаціональна Корпорація
- Офіс з просування експорту України



Відділ міжнародної наукової та інноваційної діяльності, трансферу технологій та захисту інтелектуальної власності



МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ



Міністерство закордонних справ України



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА УКРАЇНИ



НОВА ІНТЕРНАЦІОНАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ



ОФІС З ПРОСУВАННЯ ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА

Наші контакти:

Сайт <http://www.iop.kiev.ua/~een/>

Ел.пошта een.network.ukraine@gmail.com

Тел +38 (044) 525 98 41

FB: www.facebook.com/EEN.Ukraine/

een.ec.europa.eu



Business Support on Your Doorstep

